

Educare al cambiamento - Festival delle opportunità formative

NON SI PUÒ NON COMUNICARE

Oscar Tiozzo Brasiola

Professore a contratto Università degli Studi di Padova

Docente Secondaria Secondo Grado – Educandato San Benedetto

FENICE
GREEN JOBS ACADEMY
Junior



Provincia di Padova



Comune di Padova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



REGIONE DEL VENETO

DALL'EDUCAZIONE CIVICA...

Motivazioni
con cui entro
in classe

Desiderio di cambiamento

Dare risposte alle sfide del momento

Fare bene il mio lavoro

Accogliere le proposte dei ragazzi

... ALLA SENSIBILITÀ CIVILE

DALL'EDUCAZIONE CIVICA...

Lo sguardo
dei ragazzi

Desiderio di chi?

Il protagonismo... del momento?

Fare bene il mio lavoro... e quindi?

Sentirsi ascoltati

... ALLA SENSIBILITÀ CIVILE

DALL'EDUCAZIONE CIVICA...

Disfattisti vs Progettisti

Paura del cambiamento e
«si è sempre fatto così»

Progettazione vs
Programmazione



Ascolto come strumento di
progettazione

Esperienza di cambiamento: dalle
parole ai fatti

Didattica generativa della
solidarietà

... ALLA SENSIBILITÀ CIVILE

Educare al cambiamento - Festival delle opportunità formative

La percezione del cambiamento climatico nei giovani – risultati preliminari

Anna Baratin – Università degli Studi di Padova

FENICE
GREEN JOBS ACADEMY
Junior



Provincia di Padova



Comune di Padova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



REGIONE DEL VENETO

Scopo della ricerca

Secondo l'International Panel on Climate Change (IPCC, 2018) i giovani nella fascia d'età 14-19 saranno coloro che assisteranno maggiormente agli impatti più visibili del cambiamento climatico.

Cantero J., Justino C.M.M., Gómez L., e Carnelli F. *The Climate Crisis In Mediterranean Europe: Cross-Border And Multidisciplinary Issues On Climate Change*, 2020.

Il cambiamento climatico è un processo che fa già parte della loro quotidianità ed esperienza di vita.

Lo scopo della ricerca è investigare sia la percezione rispetto ad un determinato fenomeno, il cambiamento climatico, sia come intervenire sulle informazioni in dotazione agli/alle studenti e studentesse

Questionario

Il questionario è composta da 53 domande divise in 5 sezioni:

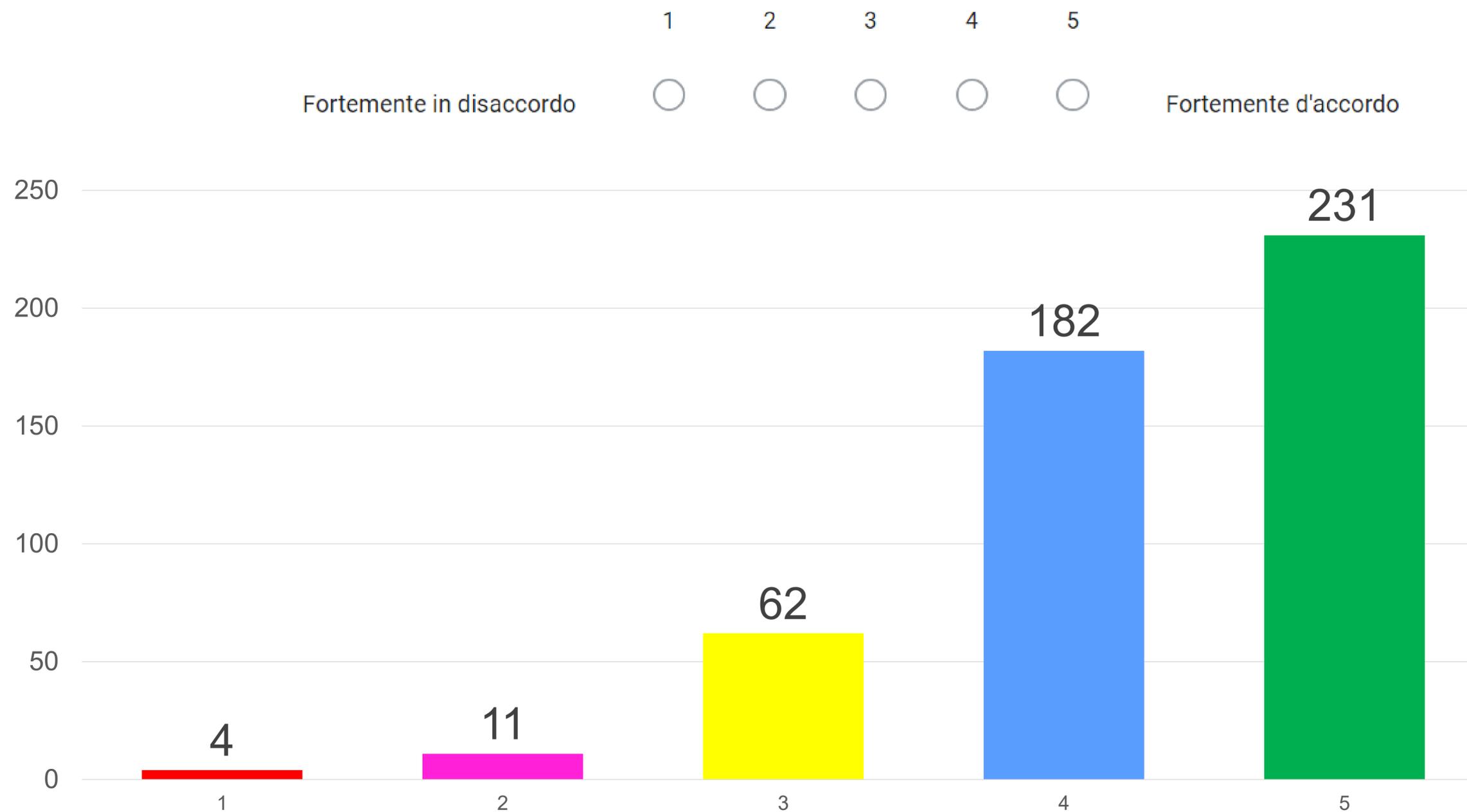
- Il cambiamento climatico
- Rapporto tra cambiamento climatico e istituzioni
- Media
- Media e cambiamento climatico
- Dati strutturali

Il questionario è anonimo, non è possibile collegare il dato raccolto al singolo studente che è stato coinvolto nel progetto.

Sono stati coinvolti solo student* di scuola superiore

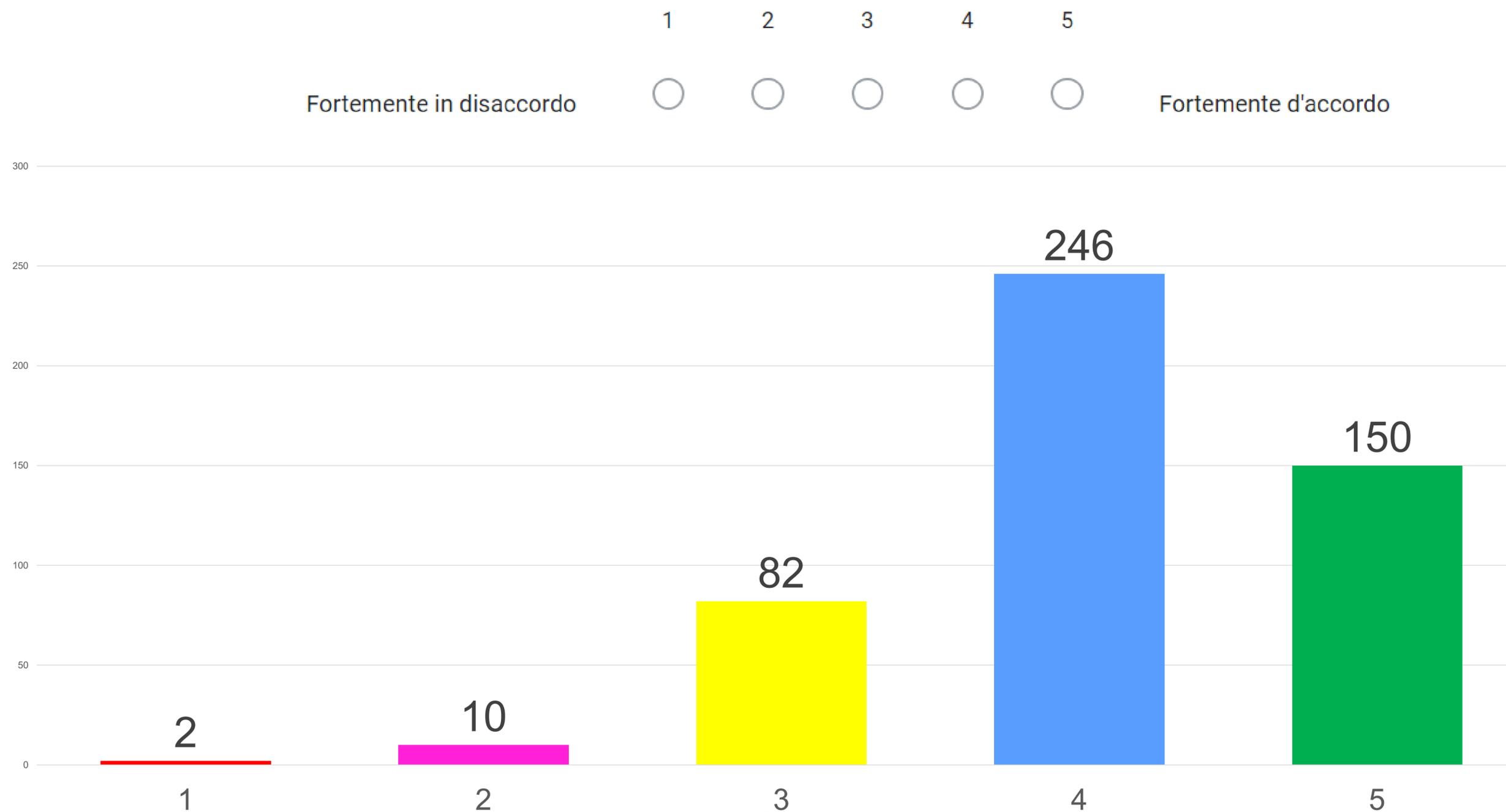
DOMANDA:

Il cambiamento climatico rappresenta una seria minaccia per gli abitanti della Terra *



DOMANDA:

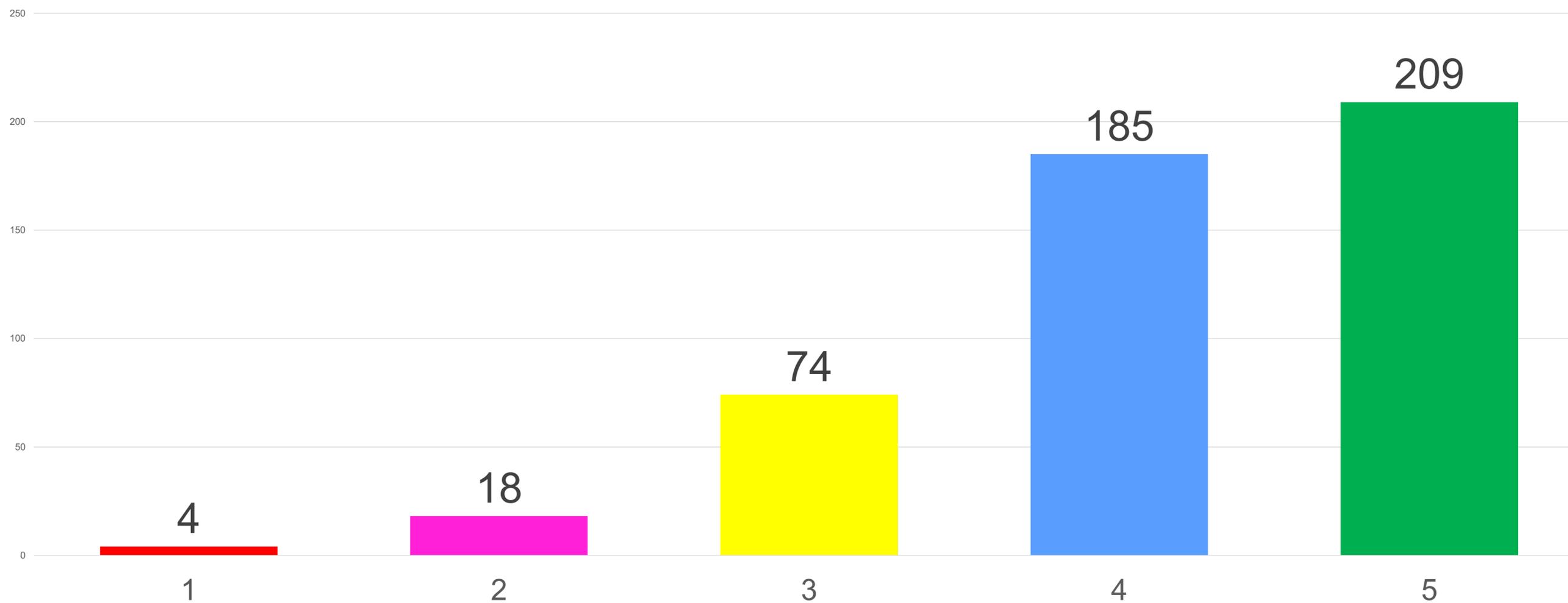
Il cambiamento climatico è causato principalmente dalle attività umane *



DOMANDA:

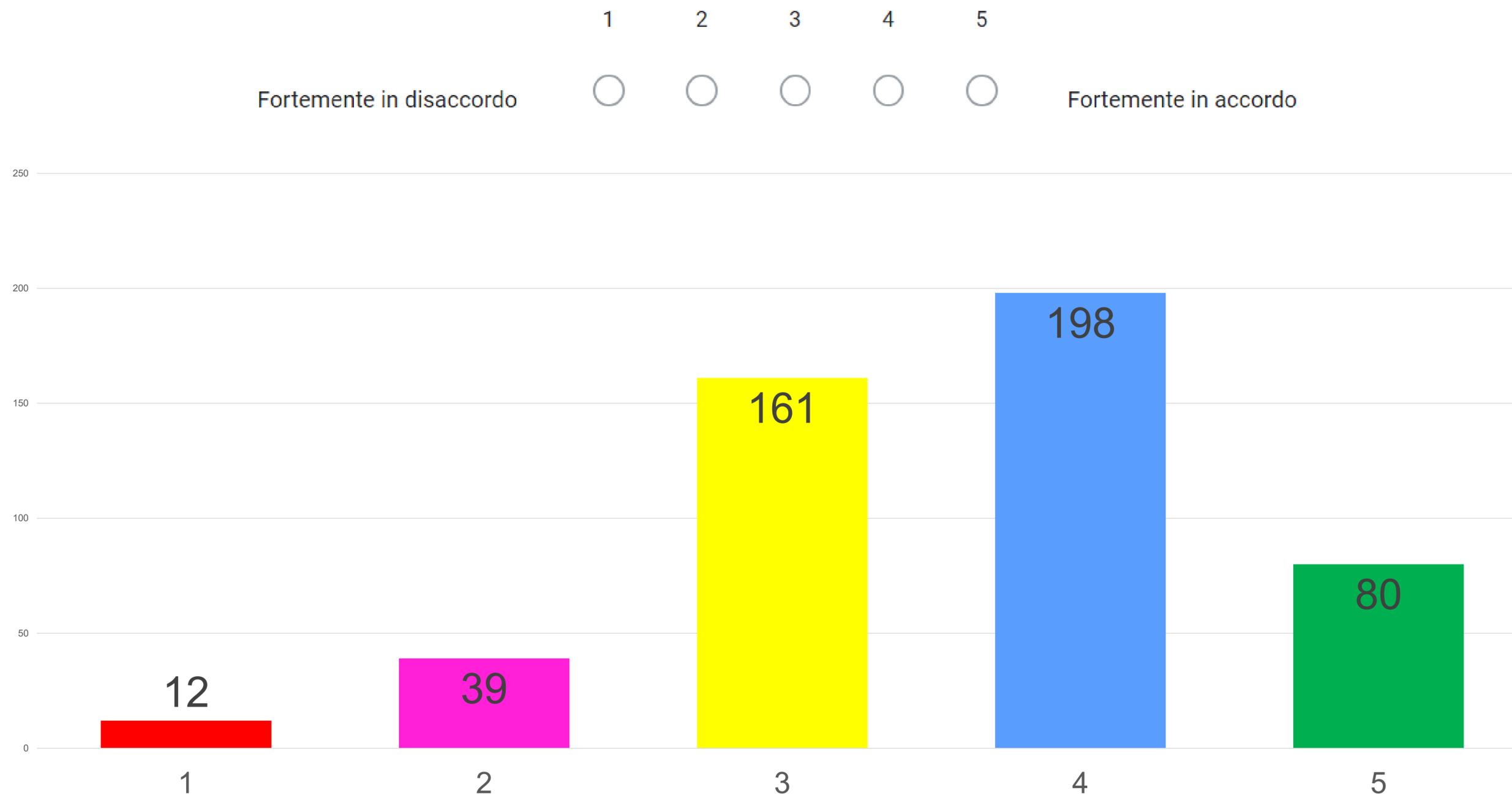
...
Gli effetti del cambiamento climatico sono più visibili oggi rispetto al passato *

1 2 3 4 5
Fortemente in disaccordo Fortemente d'accordo



DOMANDA:

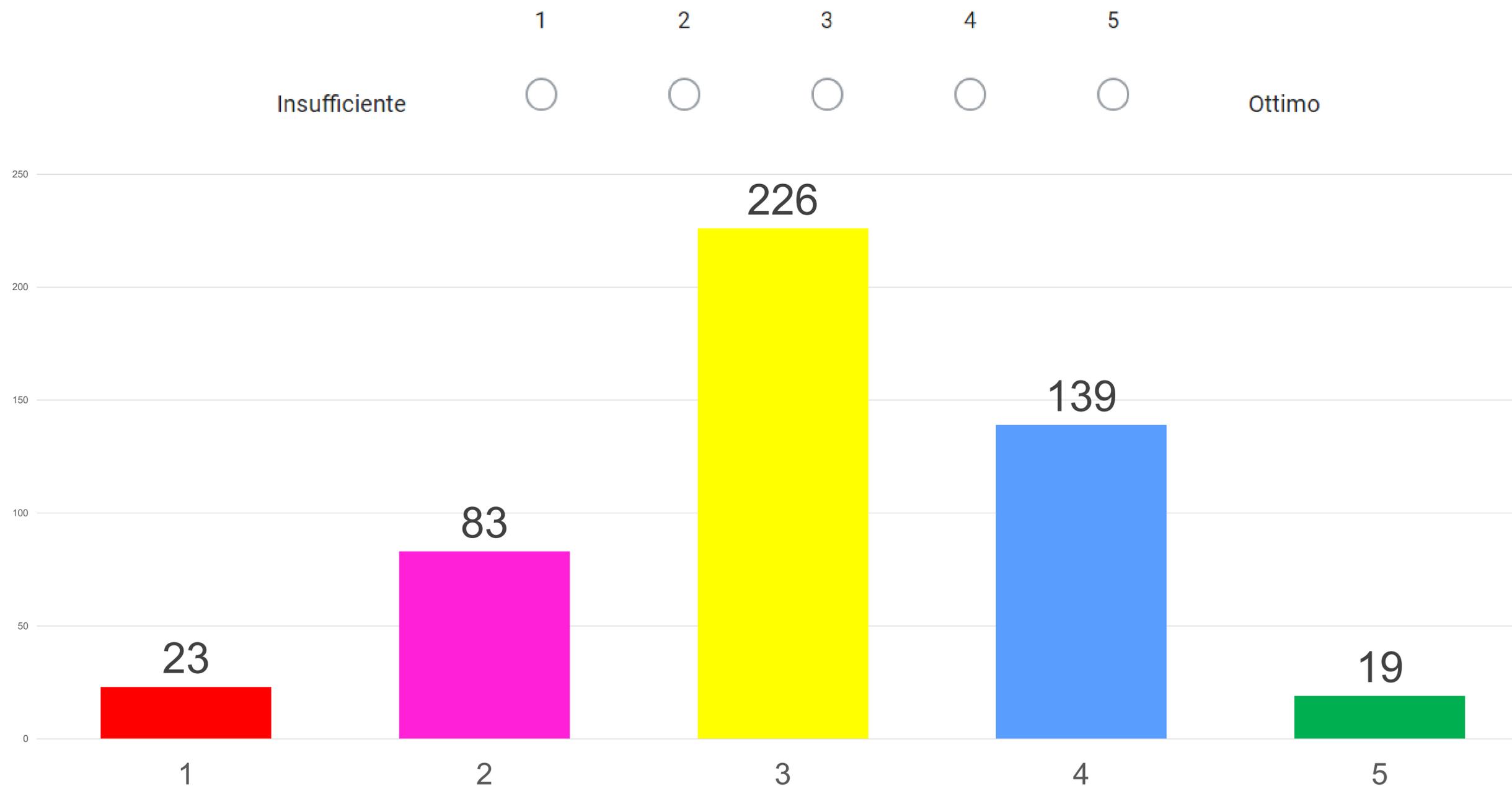
Il cambiamento climatico rappresenta il problema più urgente da affrontare su scala globale *



DOMANDA:

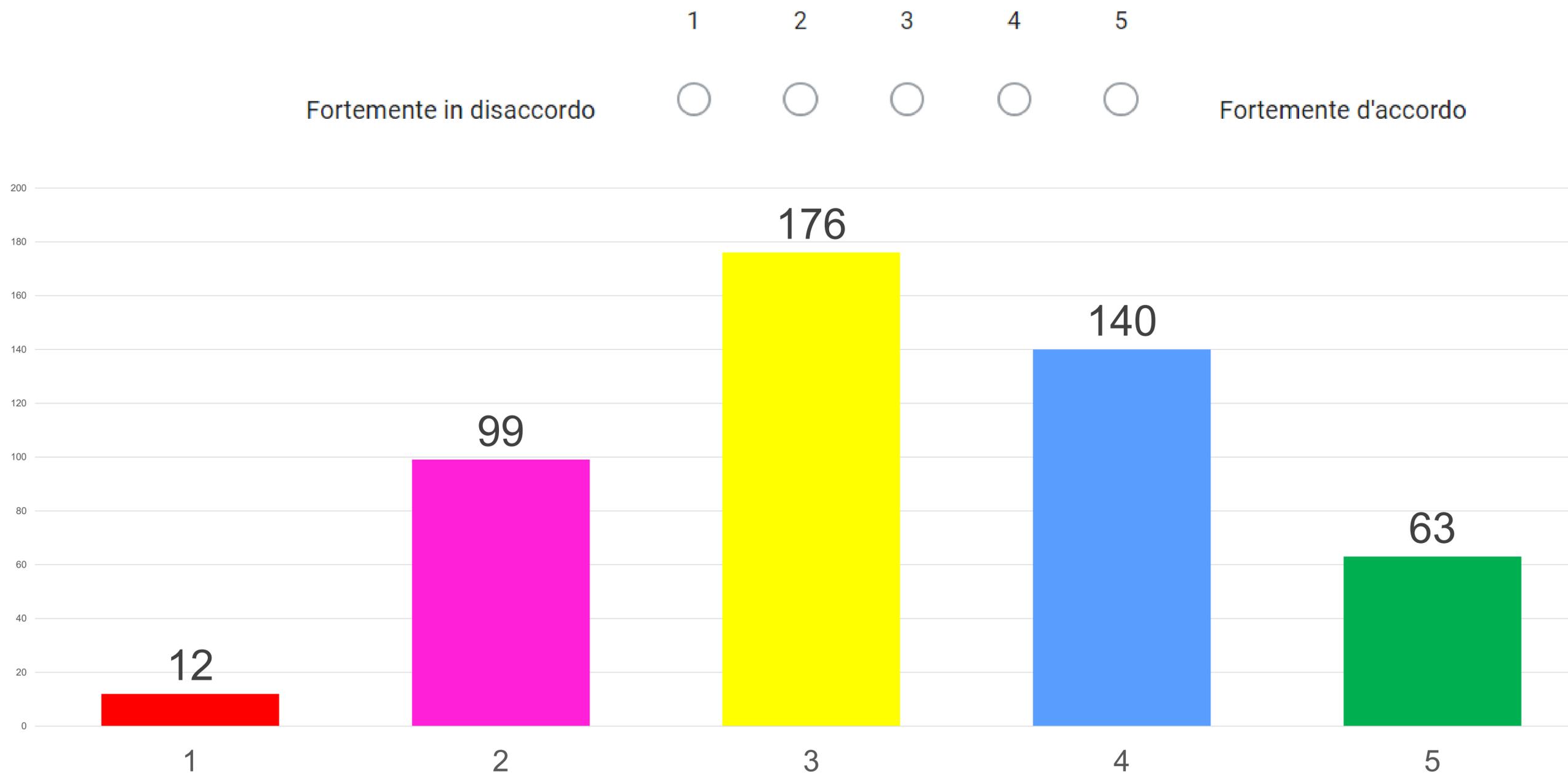
Se dovessi darti un voto in sostenibilità quale sarebbe (esempio ricicli i rifiuti, vai in bici quando puoi, vari la tua alimentazione con prodotti vegetariani/vegani etc.)

*



DOMANDA:

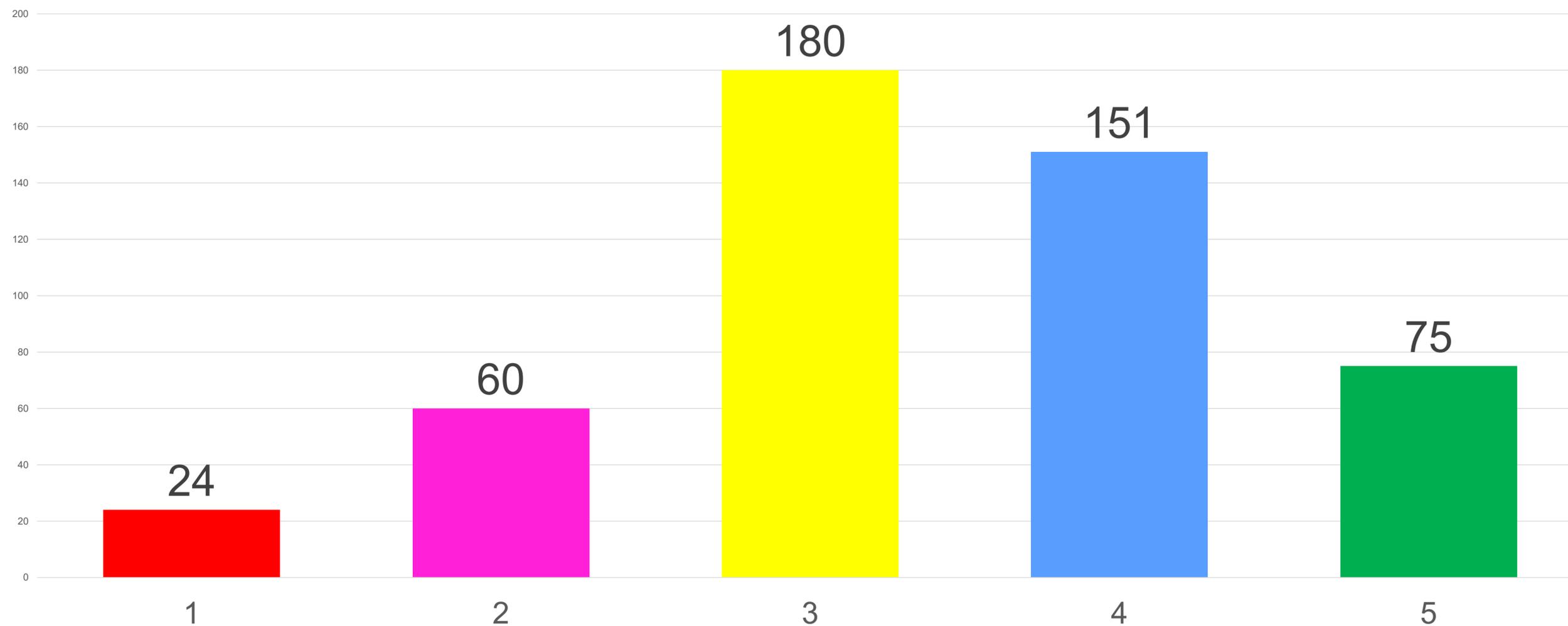
Penso che ci sia molta disinformazione riguardo ai temi legati al cambiamento climatico *



DOMANDA:

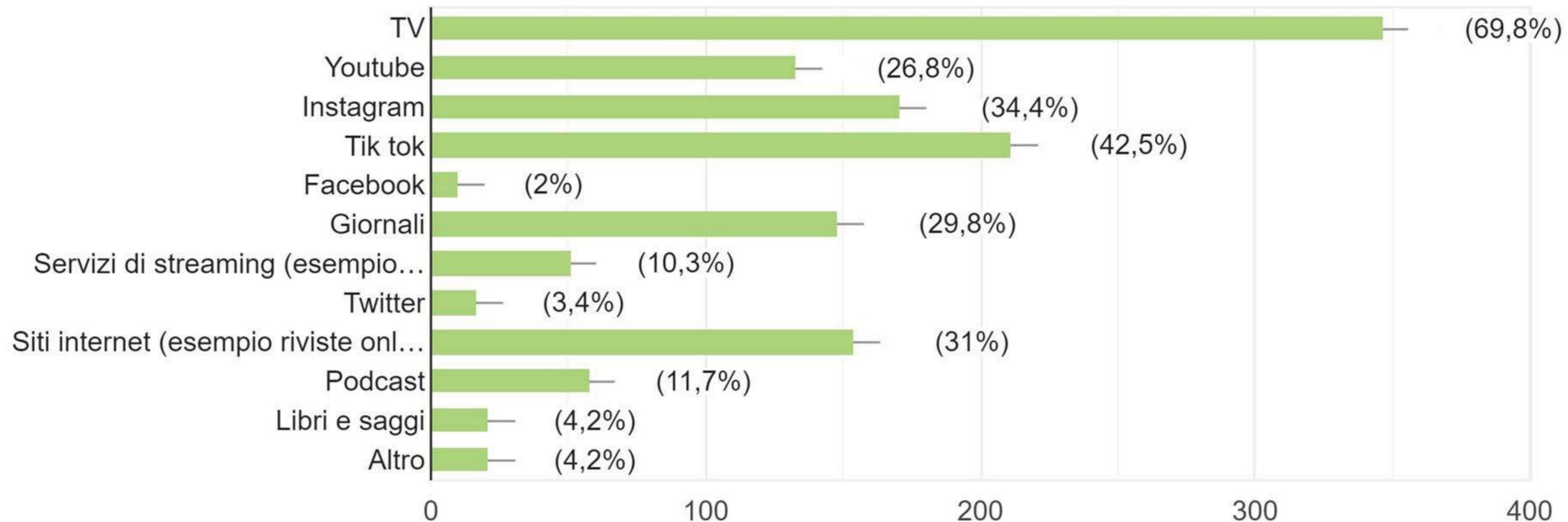
Penso che la scuola dovrebbe occuparsi di più dei temi relativi alla sostenibilità *

1 2 3 4 5
Fortemente in disaccordo Fortemente d'accordo



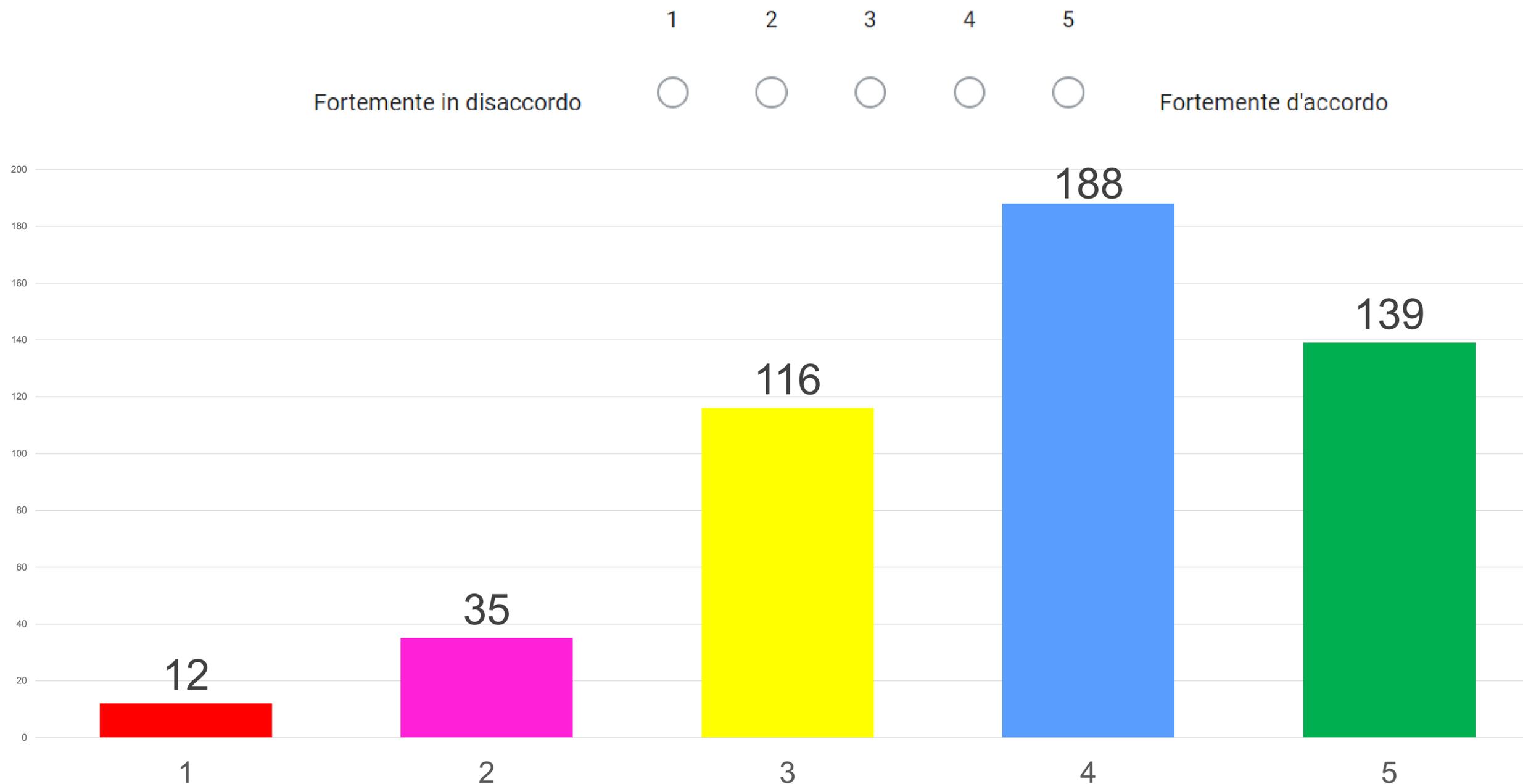
DOMANDA:

Ad esclusione della scuola, dove ti è capitato di sentire parlare di cambiamento climatico? (possibili massimo 3 risposte)



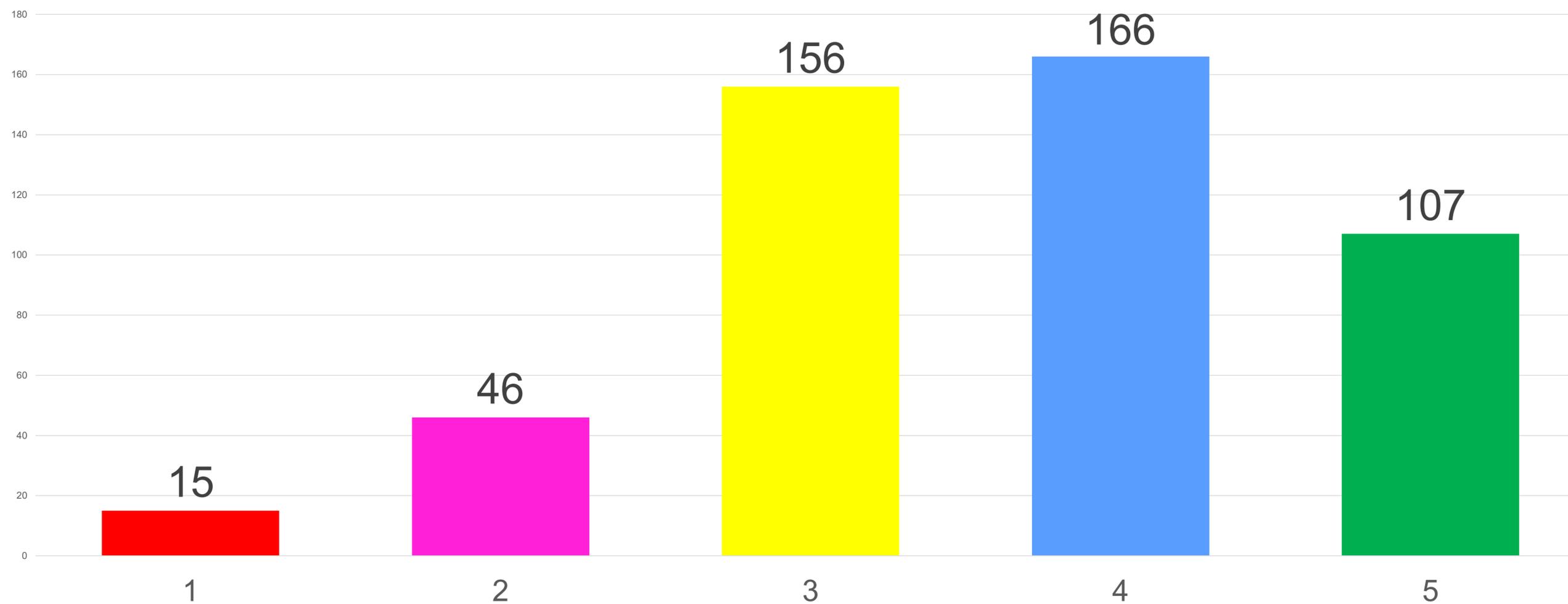
DOMANDA:

I social network sono un mezzo di comunicazione importante per parlare di cambiamento climatico *



DOMANDA: I social network sono un mezzo valido per discutere di cambiamento climatico *

1 2 3 4 5
Fortemente in disaccordo Fortemente d'accordo



Educare al cambiamento - Festival delle opportunità formative

Psicologia della decisione e cambiamento climatico

Prof. Enrico Rubaltelli

JDM Lab – DPSS, Università di Padova

FENICE
GREEN JOBS ACADEMY
Junior



Provincia di Padova



Comune di Padova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

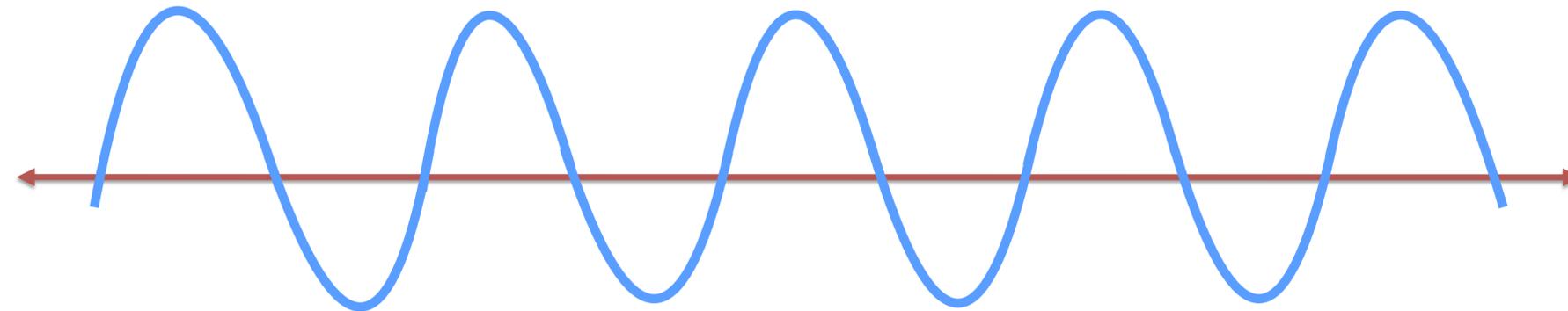
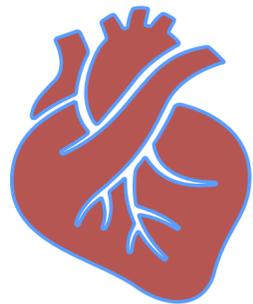


REGIONE DEL VENETO

Due sistemi di pensiero

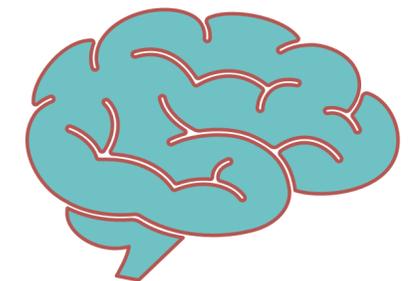
Sistema intuitivo

- Basato su associazioni ed emozioni
- Veloce
- Permette di risparmiare energie cognitive



Sistema analitico

- Basato su regole
- Lento
- Cognitivamente faticoso

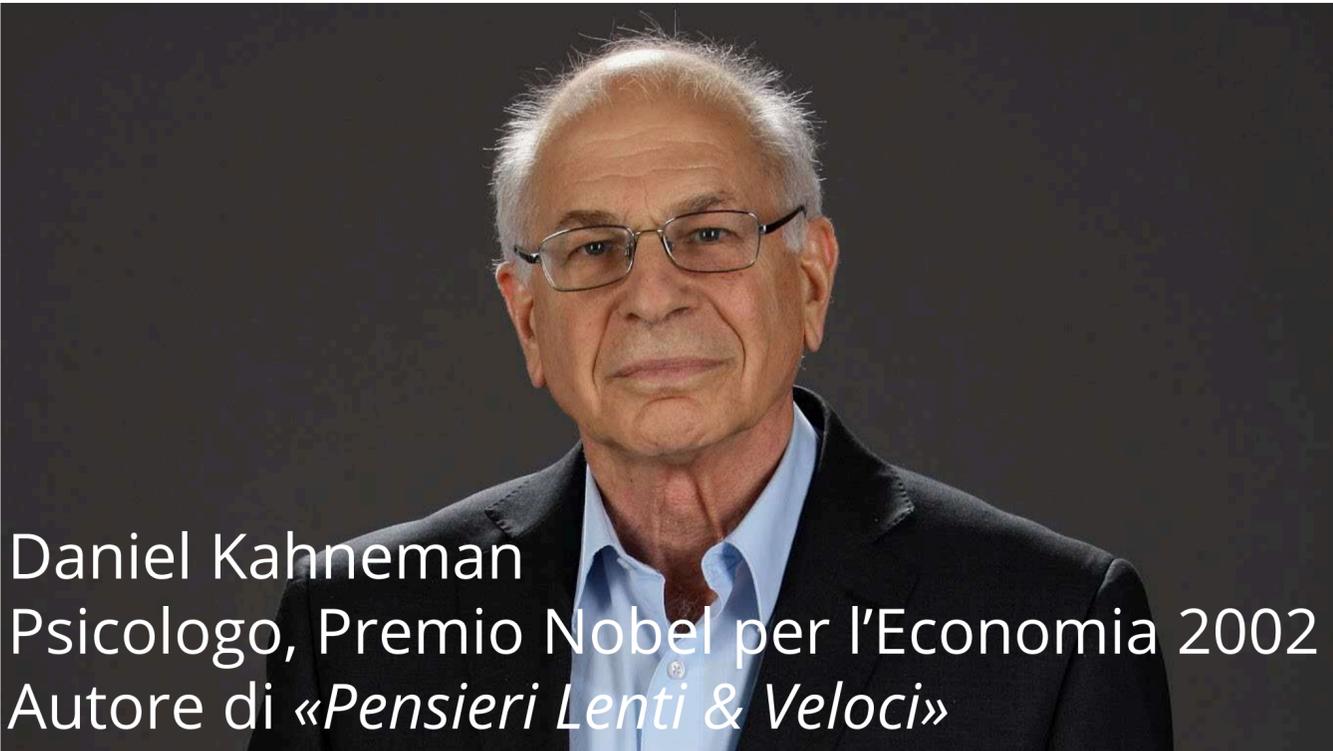


WYSIATI

«What you see is all there is»

A B C

R B A



Daniel Kahneman
Psicologo, Premio Nobel per l'Economia 2002
Autore di «*Pensieri Lenti & Veloci*»

L'importanza dei valori

- Biofilia/altruismo/compassione vs. Materialismo/egoismo/edonismo
- Norme sociali e valori
- Creare un contesto che favorisca scelte che rispettano l'ambiente

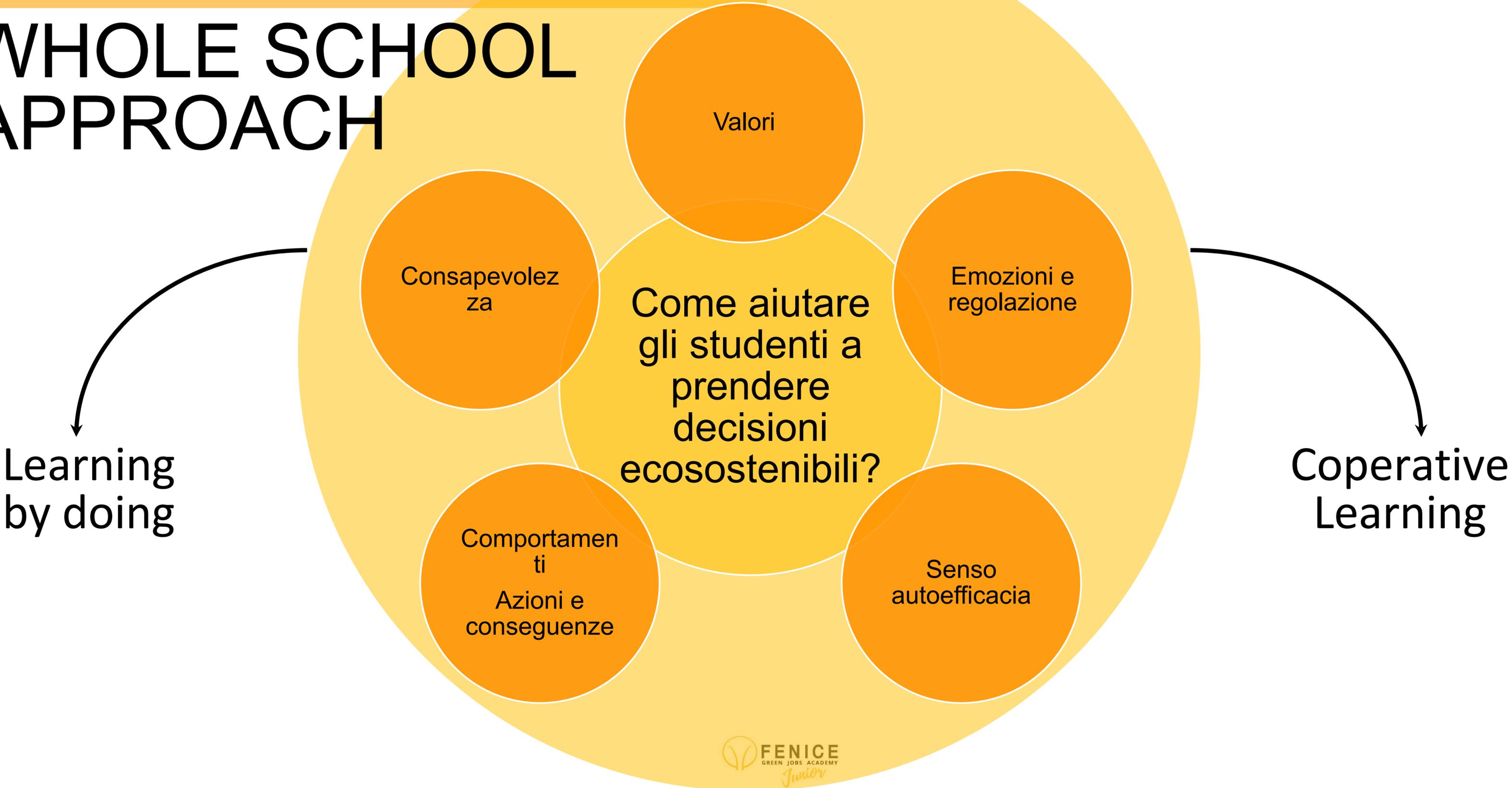
Educazione e cambiamento climatico

- Come aiutare i giovani a prendere decisioni ecologicamente sostenibili?
- Cosa può fare la scuola?



Read more at the Global Goals website: <http://www.globalgoals.org/>

WHOLE SCHOOL APPROACH



ESEMPIO Laboratori

RI-FACCIAMO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO!

Lavoriamo su:

1) Consapevolezza dichiarativa

2) Consapevolezza procedurale (cooperative learning)

- ogni azione ha una conseguenza
- interconnessione all'interno dell'ecosistema

3) Conseguenza a livello locale e globale

4) Entriamo in azione: Come?

4) Progetto da condividere per entrare in azione (learning by doing)



Educare al cambiamento - Festival delle opportunità formative

**percezione e conoscenze:
lo strano caso del cambiamento climatico**

Simone Mancin

Docente di Fisica Tecnica

**Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi
Industriali**

Università degli Studi di Padova

FENICE
GREEN JOBS ACADEMY
Junior



Provincia di Padova



Comune di Padova

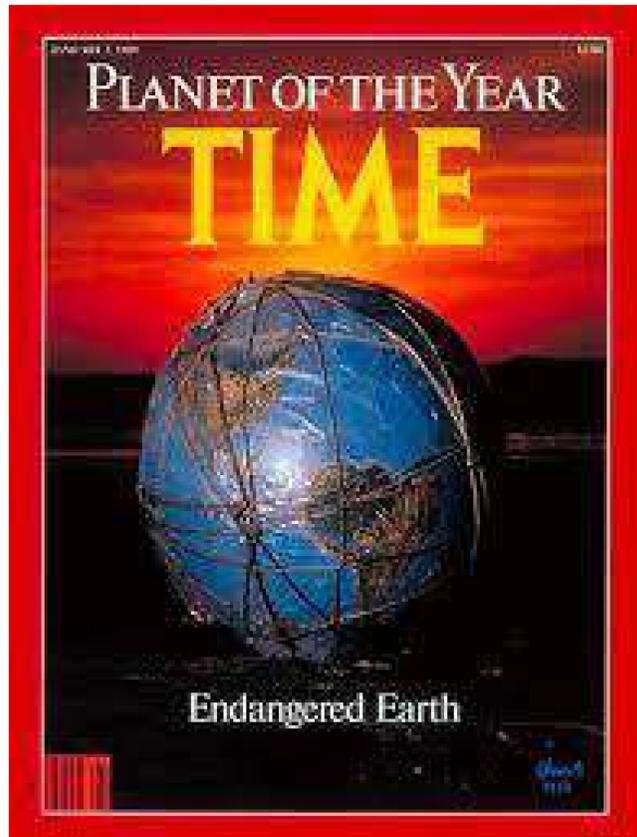


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

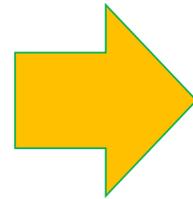


REGIONE DEL VENETO

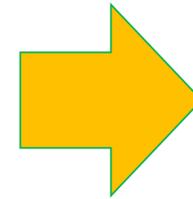
PERCEZIONE



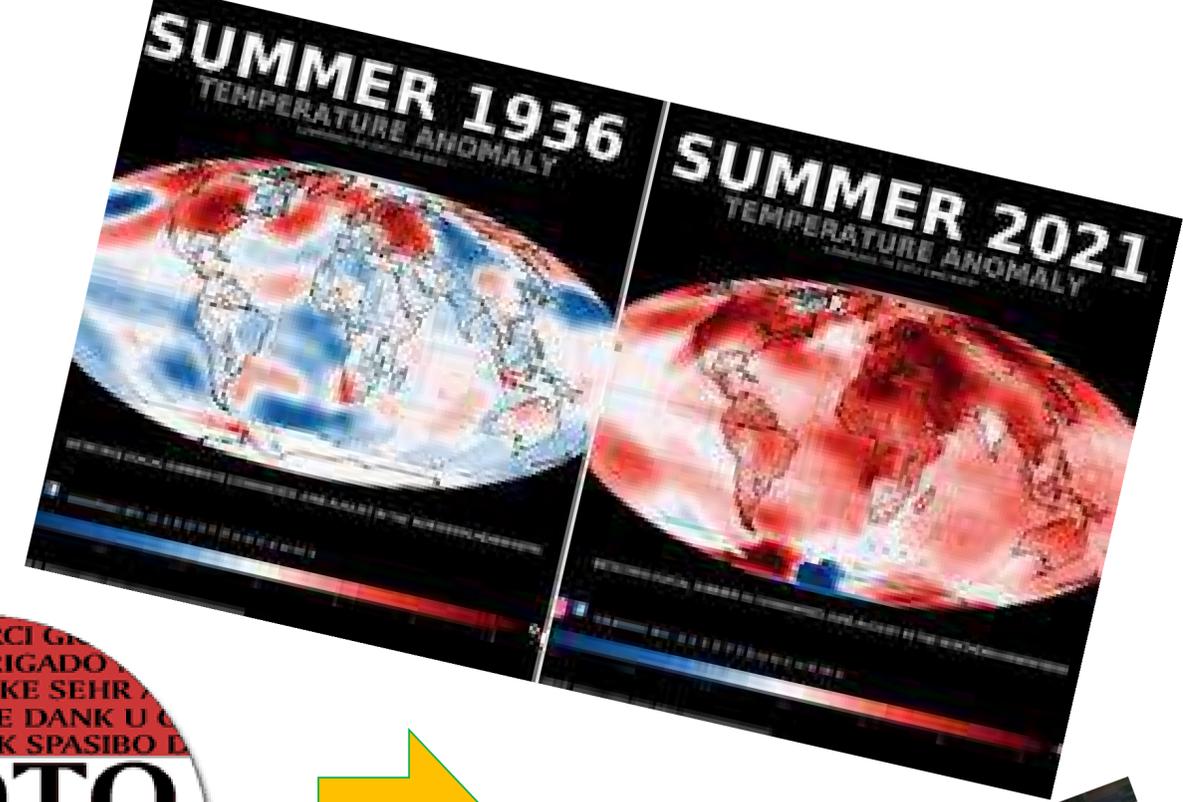
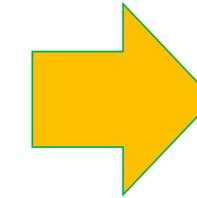
1988



1989



2005



2019

Dobbiamo proprio arrivare qui?

PERCEZIONE

Prof. Anna Baratin ha mostrato alcuni interessanti risultati:

«Penso che ci sia molta disinformazione riguardo i temi legati al cambiamento climatico»

77%

Fortemente d'accordo, d'accordo, né d'accordo né in disaccordo



**Questo è il fallimento
dell'informazione allarmistica
senza conoscenza!**

CONOSCENZE

- A livello di cittadinanza, il cambiamento climatico è il risultato di ignoranza, comportamenti irresponsabili e in alcuni casi non-informati...
- Come creare una persona responsabile... con la conoscenza... per costruire una capacità critica in grado di comprendere le informazioni e mettere in pratica comportamenti responsabili...
- L'esempio del monopattino...

MONOPATTINO ELETTRICO



<https://www.greenme.it/mobilita/micromobilita/monopattini-elettrici-fase-2/>

- Istituto Superiore della Sanità: «Vanno incoraggiate forme alternative di mobilità sostenibile»
- Il monopattino elettrico è una scelta GREEN?

1. ENERGIA

2. SALUTE

3. SPESA

**Gli scenari per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni
RICHIEDONO una riduzione dei consumi...**

MONOPATTINO ELETTRICO

La domanda è: «IN QUESTO SCENARIO IL MONOPATTINO ELETTRICO AIUTA A RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI?»

1. ENERGIA: ANCHE SE È RINNOVABILE, LA DOMANDA DIVENTA POTEVO USARLA IN MODO DIVERSO??

2. SALUTE: SIAMO SICURI CHE SIA UNA SANA ABITUDINE?

3. SPESA: 1€ SBLOCCO + 0.25 €/MIN S.RITA → STAZIONE FS- > 10 MIN COSTO 3.5 €



MONOPATTINO ELETTRICO

Qual è la vera scelta sostenibile?



<https://www.foodspring.it/magazine/imparare-ad-andare-in-bicicletta-da-adulti>

MONOPATTINO ELETTRICO

Qual è la scelta sostenibile:

- 1. ENERGIA:** $8 \text{ kcal/kg/h} \rightarrow 8 \times 80 \times 0.17 = 109 \text{ kcal} \rightarrow \frac{1}{2} \text{ tazza di latte Latte } 47 \text{ kcal e uno Yogurt bianco } 62 \text{ kcal}$
- 2. SALUTE:** OMS - Nella fascia di età tra i 18 e i 64 anni, è consigliato svolgere almeno dai 150 ai 300 minuti di attività fisica aerobica di intensità moderata a settimana \rightarrow **25 minuti/giorno... sei già a metà!!!!**
- 3. SPESA:** : latte 1 €/l e yogurt 6pz 2.4 € $\rightarrow 0.1\text{€} + 0.4 = 0.5 \text{ €}$
- 4.** (non parliamo dei costi ambientali delle batterie...)

Possiamo usare meglio l'energia??

Sapete che la maggior parte della energia è spesa per il

riscaldamento e il raffrescamento?

TAKE HOME MESSAGE

- CUSTODIRE L'AMBIENTE, COLTIVARE L'EDUCAZIONE
- GENERARE CREATIVITÀ, CREARE GENERATIVITÀ
- SOSTENIBILITÀ INSOSTENIBILE



Take home message

- Sempre maggiore consapevolezza dei giovani sui problemi legati al cambiamento climatico
- Necessità di approfondimento rispetto a dinamiche specifiche legate al cambiamento climatico
- Comprendere e capire quelle che sono le informazioni già in possesso da parte dei giovani



Take home message

- Educare a superare le distorsioni cognitive
- capire che siamo PARTE ATTIVA DELLA SOLUZIONE DEL PROBLEMA CLIMATICO
- INSEGNARE A TRADURRE VALORI E INTENZIONI IN COMPORTAMENTI CONCRETI

Take home message

La percezione dell'elettrificazione sta portando ad un aumento dei consumi

Il FOCUS deve essere l'uso responsabile dell'energia a prescindere da come essa venga prodotta

La CONOSCENZA aiuta a creare cittadini responsabili che possono andare oltre la PERCEZIONE

Per COSTRUIRE una cittadinanza responsabile si deve partire dai bambini e dai ragazzi... la scuola deve essere il luogo dove le corrette conoscenze devono essere trasferite...

La famiglia arriva dopo... molte volte sono i più piccoli ad educare i grandi!!! (ndr...esperienza personale)

**GRAZIE PER IL LAVORO CHE FATE PER e CON I
NOSTRI FIGLI!!!!**



Provincia di Padova



Comune di Padova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



REGIONE DEL VENETO