



**FENICE**  
GREEN ENERGY PARK

2022

**BILANCIO**

**RESPONSABILITÀ**

**SOCIALE**



**FENICE**  
GREEN ENERGY PARK



04

06

10

16

20

26

42

46

56

62

**LETTERA AGLI STAKEHOLDER**

INDICE

**INTRODUZIONE**

- › NOTA METODOLOGICA
- › MATRICE DI MATERIALITÀ

**LA NOSTRA IDENTITÀ**

- › CHI SIAMO
- › DOVE OPERIAMO
- › FONDAZIONE FENICE / FENICE GREEN ENERGY PARK: UNA STORIA DI CRESCITA VIRTUOSA
- › MISSIONE
- › VISIONE

**GOVERNANCE**

- › STRUTTURA SOCIETARIA E ASSETTO ORGANIZZATIVO
- › MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER

**ATTIVITÀ**

- › IL SETTORE IN CUI OPERIAMO: PANORAMICA
- › DATA & FIGURES
- › ECONOMIA CIRCOLARE
- › SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CRISI PRODOTTA DAL COVID-19
- › GREEN JOBS: OCCUPAZIONE E INNOVAZIONE

**2022 SVILUPPI STRATEGICI**

- › FORMAZIONE & DIDATTICA
- › ATTIVITÀ NELLE SCUOLE
- › FORMAZIONE
- › IL CATALOGO DEI CORSI PROPOSTI
- › CONSULENZA E PROGETTAZIONE
- › CROWDFUNDING
- › PROGETTAZIONE EUROPEA
- › PROGETTI EUROPEI
- › UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PARTNER
- › LE RETI INTERNAZIONALI

**SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

- › POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DELL'AMBIENTE
- › ALL'INTERNO DEL PARCO

**SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

- › POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL CAPITALE UMANO E LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE
- › COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PERSONALE
- › SVILUPPO, COMPENSATION E WELFARE AZIENDALE
- › SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO
- › POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL SERVIZIO
- › GARANTIRE LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI
- › PRIVACY & GESTIONE DATI PERSONALI
- › RESPONSABILITÀ SOCIALE VERSO LA COMUNITÀ
- › ACCOGLIENZA & USO DEL PARCO

**SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

- › AREE-SERVIZI FONTI DI RICAVI
- › RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO
- › RAPPORTO RESPONSABILE CON I FORNITORI

**CONCLUSIONE IMPEGNI**

- › OBIETTIVI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
- › OBIETTIVI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ SOCIALE
- › OBIETTIVI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
- › APPENDICE

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

## Cari e Care,

Viviamo, lo sapete, tempi eccezionalmente complessi, talvolta difficili. Usciti dall'emergenza pandemica, ci troviamo a fare i conti con una società affaticata dall'isolamento, disorientata dalla digitalizzazione forzata e sempre pressata dalle conseguenze e dalle sfide del cambiamento climatico. Ma abbiamo anche a che fare con una comunità che ha voglia di vicinanza e trasparenza, con un mondo del lavoro che vuole sfruttare al meglio le nuove tecnologie e con un PNRR finalizzato, tra le altre cose, a **innovazione, ecologia e formazione**.

Fortunatamente, se c'è una cosa che **Fondazione Fenice ONLUS** sa fare, è **trasformare le incombenze in occasioni**, apprezzare i limiti, studiarli e ribaltarli per **creare opportunità di crescita e confronto**. La nostra esperienza ci insegna che la complessità che ci circonda si deve necessariamente tradurre in una nuova e mirata attenzione agli individui e all'ecosistema delle relazioni da parte di istituzioni e imprese. Abbiamo di fronte a noi un mondo che sta cambiando e che ha bisogno di nuove risposte. E noi abbiamo scelto di essere ambasciatori di un cambiamento positivo, incisivo e duraturo.

Ci impegniamo per questo da sempre, e lo raccontiamo anche qui, in occasione del **Bilancio Sociale** richiesto dal D. Lgs. 254/16: prendiamo l'obbligo di una norma e lo riempiamo di significato, di concretezza, di possibilità. Seguendo scrupolosamente le indicazioni contenute nelle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore, infatti, abbiamo l'occasione di **scattare una fotografia ad altissima definizione dei nostri valori e della nostra etica, del nostro operato, delle nostre attività** e, più di tutto, del modo in cui, di anno in anno, **scegliamo di cambiare, dare forma e formazioni in vista del cambiamento**. Un'istantanea che è il risultato dell'impegno che la comunità di **Fondazione Fenice ONLUS** applica ogni giorno - dipendenti, collaboratori e volontari che agiscono per meritare fiducia: con trasparenza, apertura al confronto e disponibilità, certi che le relazioni più autentiche e fruttuose si basano sulla conoscenza e la fiducia reciproca.

È un impegno vero, quotidiano, costante. E misurabile. Per tradurre in numeri e parametri la complessa realtà di Fondazione Fenice, ci siamo affidati a specifiche metodologiche e standard di rendicontazione GRI-G4, oltre che, come anticipato, alle linee guida del Decreto 4 Luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Infine, gli Obiettivi di Sviluppo approvati dalle Nazioni Unite e indicati nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile ("Agenda 2030") ci hanno aiutati (e ci aiutano da anni) a descrivere e definire il nostro percorso verso la sostenibilità.

In questo bilancio troverete ciò che già sapete di Fondazione Fenice: **natura, sostenibilità, innovazione, sociale**. Sono temi e valori importanti, che decliniamo con convinzione adottando volontariamente standard ambientali e sociali superiori a quanto prescritto dalla legge, coinvolgendo tutti i nostri interlocutori in un concreto scambio di conoscenze, al fine di garantire, nel lungo periodo, la qualità della gestione e soddisfare le attese di tutte le parti interessate. I dati presentati, infatti, ci aiutano anche a verificare la capacità di identificare le tematiche sulle quali si gioca la nostra credibilità e quanto le risposte fornite siano in grado di rispondere alle esigenze e ai desideri degli stakeholder, garantendo stabilità, sostenibilità e sviluppo del business. Sono i principi fondamentali della nostra realtà e la condizione necessaria per la creazione di rapporti di stretta vicinanza e di concreta e costruttiva collaborazione.

Tra le pagine di questo documento troverete anche una buona dose di **ambizione e fiducia**. L'ambizione di trasformare, anno dopo anno, l'adempimento di un obbligo in entusiasmo per un nuovo e efficace strumento di pianificazione e rendicontazione strategica. E la fiducia di chi sceglie di usare la nostra esperienza e le nostre conoscenze per attraversare un ponte tra il prima e il dopo, tra il vecchio e il nuovo, tra l'analogico e il digitale, tra un passato inconsapevole e un futuro migliore. Con una spinta continua a innovare noi stessi e le realtà che decidono di condividere con noi un percorso in cui lo sviluppo di nuove tecnologie vada di pari passo con la responsabilità sociale.

# INTRODUZIONE

## NOTA METODOLOGICA

Il presente **Bilancio di Responsabilità Sociale** realizzato da Fondazione Fenice rendiconta le iniziative e i risultati per l'esercizio 2022 (1° gennaio - 31 dicembre 2022) con l'obiettivo di comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegati ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

Lo standard di riferimento adottato per la redazione del Bilancio si basa sui GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) secondo un livello di applicazione comprehensive.

In coerenza con lo standard, Fondazione Fenice, ha svolto un'analisi di materialità che ha portato all'individuazione degli aspetti maggiormente rilevanti per la fondazione e per i suoi stakeholder.

Il documento permette di inquadrare, in un contesto più ampio, la tipologia di attività condotta dalla fondazione, illustrando gli aspetti rilevanti per il settore e individuando l'ambito territoriale di riferimento. Per facilitare la consultazione del lettore, nell'im-

postazione editoriale del documento si è scelto di adottare un linguaggio chiaro e semplice, e di presentare i dati utilizzando grafici e tabelle per renderlo maggiormente comprensibile e interattivo. Gli indicatori rappresentativi dei risultati riflettono la misurazione delle performance, indipendentemente dall'andamento positivo o negativo delle stesse. I dati presenti all'interno del documento, inoltre, sono stati elaborati e forniti dai Responsabili di funzione.

Il **Bilancio Sociale di Fondazione Fenice** è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28/04/2022.

Al Bilancio Sociale è data diffusione anche via internet sul sito [www.fondazionefenice.it/documenti\\_societari](http://www.fondazionefenice.it/documenti_societari)

Di seguito, si forniscono i contatti per la richiesta di eventuali informazioni contenute in tale documento:

### Fondazione Fenice Onlus

Lungargine Rovetta, 28 - 35127 Padova (PD)

Tel: (+39) 049.802.18.50 | E-mail: [info@fondazionefenice.it](mailto:info@fondazionefenice.it)

## ANALISI DI MATERIALITÀ E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il processo di definizione degli ambiti e delle tematiche da riportare all'interno del Bilancio Sociale è stato realizzato tramite un'analisi di materialità, volta a identificare e dare priorità ai temi considerati rilevanti e significativi per il business e per gli stakeholder di **Fondazione Fenice ONLUS**. Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali dell'agire della Fondazione e possono influenzare le decisioni degli stakeholder interni ed esterni.

Il processo per la determinazione delle tematiche materiali è stato realizzato seguendo la metodologia indicata dai principi dei GRI Standard, attraverso le seguenti fasi:



identificazione dei temi rilevanti per gli stakeholder chiave tramite somministrazione di un questionario



individuazione dei temi rilevanti per Fondazione Fenice tramite somministrazione di un questionario al gruppo di lavoro interno e ai collaboratori



confronto delle tematiche rilevanti per il Gruppo e gli stakeholder di riferimento a completamento della c.d. "matrice di materialità"

Nello specifico, i componenti del Gruppo di Lavoro interno e i Collaboratori hanno valutato la rilevanza di differenti tematiche afferenti a quattro macro aree quali: governance ed etica del business, performance economica, sociale, ambientale.

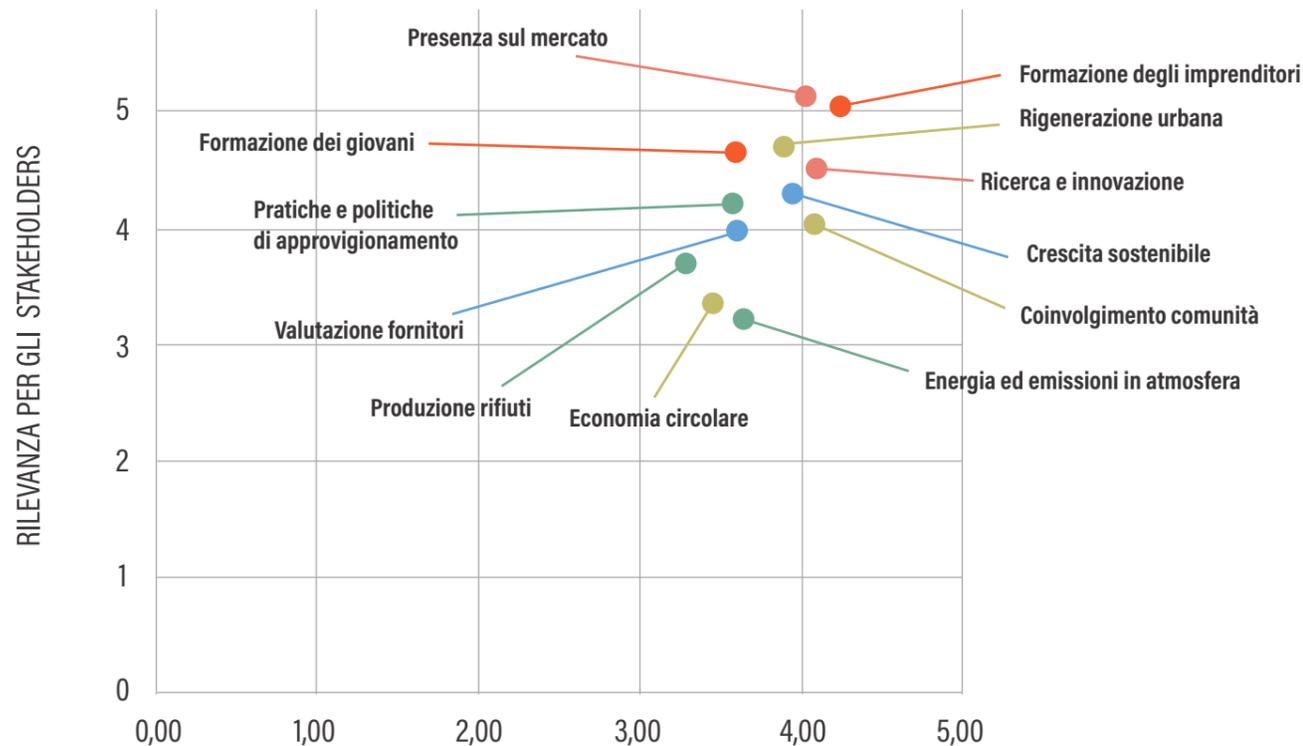
La matrice di materialità considera nelle ascisse i valori medi di ciascuna tematica rilevante per Fondazione Fenice e nelle ordinate i valori medi di ciascuna tematica rilevante per gli stakeholder.

**I PRINCIPALI STAKEHOLDER ANALIZZATI:**

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| > Digital Green Jobs Impresa sociale         | > Eurocrowd             |
| > C.N.G.E.I. Scout - sez. Padova             | > EIT DIGITAL           |
| > Consorzio ZIP (Zona Industriale di Padova) | > EIT CLIMATE KIC       |
| > Comune di Padova                           | > ENEA                  |
| > Camera di Commercio di Padova              | > Fondazione Cariverona |
| > Università di Padova                       | > Fondazione Cariparo   |
| > Innoveneto                                 | > Con i bambini         |
| > Venetian Green Cluster                     |                         |

**MATRICE DI MATERIALITÀ**

Di seguito viene riportata la matrice di materialità risultante dall'analisi sopra descritta:



**BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



L'analisi della matrice di materialità conferma ampiamente la scelta di Fondazione Fenice, che considera **9** dei **17 Obiettivi** approvati dalle Nazioni Unite e indicati nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile**, imprescindibili per la propria crescita.

**I NOSTRI OBIETTIVI DI CRESCITA SOSTENIBILE**

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>4 Istruzione di qualità:</b> Fornire un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p> | <p><b>11 Città e comunità sostenibili:</b> Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p>   |
| <p><b>6 Acqua pulita e igiene:</b> Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienici per tutti</p>                               | <p><b>12 Produzione e consumo responsabili:</b> Promuovere scelte sostenibili nella realizzazione di prodotti e servizi, attraverso i propri prodotti, prototipi, servizi</p>  |
| <p><b>7 Energia pulita e accessibile:</b> Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti</p>        | <p><b>13 Agire per il clima:</b> Supportare la diffusione di modelli di consumo e produzione sostenibili, adottando anche misure per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze</p>  |
| <p><b>8 Lavoro dignitoso e crescita economica:</b> Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile</p>                                     | <p><b>15 La vita sulla terra:</b> Proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità</p> |
| <p><b>9 Industria, Innovazione e Infrastrutture:</b> Costruire infrastrutture resistenti, promuovere industrializzazione sostenibile e innovazione</p>          |  |

# LA NOSTRA IDENTITÀ

## CHI SIAMO



**FONDAZIONE FENICE ONLUS**  
Lungargine Rovetta, 28  
35127 Padova



Cod. Fisc. 92181230282  
P.Iva 04152340289  
Numero REA: PD - 415879  
ATECO 2007: 94.99.60  
Class. Monit.: attività connesse all'ambiente

Fondazione Fenice ONLUS è un ente creato nel 2005 per volere di due soci **CONSORZIO ZIP - ZONA INDUSTRIALE E PORTO FLUVIALE DI PADOVA** e dalla Sezione di Padova del **C.N.G.E.I. CORPO NAZIONALE DEI GIOVANI ESPLORATORI ED ESPLORATRICI ITALIANI**.



## DOVE OPERIAMO

Fondazione Fenice ha la propria **sede legale ed operativa a Padova in Lungargine Rovetta 28**, in condivisione con la propria impresa sociale **Digital Green Jobs**.

Il Fenice **Green Energy Park** è situato nell'isola di Terranegra, a pochi minuti dal cuore di Padova e all'interno del percorso ciclo-pedonale che collega il centro della città ai Colli Euganei e la Riviera del Brenta. Ha un'estensione di 7 ettari, composti dalla zona parco, dove sono anche situate le strutture, e dall'adiacente area golenale, ricca di vegetazione. Pensato come una "smart city in miniatura", ospita e favorisce l'interazione tra diversi edifici, postazioni e prototipi di tecnologie per la creazione di energia rinnovabile - come l'"Aula Tecnologia" o la "Casa delle Api" o le strutture esemplari per domotica ed edilizia ecosostenibile.

Le strutture comprendono:



Uffici e segreteria in fabbricato  
in classe energetica A



Aule polivalenti da 30 e 18 posti  
in fabbricato in classe energetica A



Aula polivalente da 80 posti  
in struttura lignea



Aule attrezzate  
per la domotica



Campus didattico  
in classe energetica A



Stazione bici  
(elettriche e non)

## FONDAZIONE FENICE / FENICE GREEN ENERGY PARK: UNA STORIA DI CRESCITA VIRTUOSA

Fondazione Fenice ONLUS ha sede in un ambito peri-urbano molto particolare, al confine fra il centro della città e le 1400 imprese insediate nella Zona Industriale: l'Isola di Terranegra

**2005**  
Nasce  
**Fondazione Fenice ONLUS**  
ad opera dei soci fondatori Consorzio  
Zona Industriale di Padova (ZIP)  
e gli scout del CNGEI - sez. Padova.

**2000**  
Inizia il progetto "**Recupero del verde del Parco Fenice**" per rigenerare l'area degradata dell'Isola di Terranegra a Padova e promuovere il modello di "**smart city**"

**2008**  
Vengono attivati  
percorsi specializzati sulle  
**energie rinnovabili**  
per scuole e aziende

**2019**  
Fondazione Fenice  
diventa membro di  
**EIT Climate KIC**  
e **EIT Digital**,  
network della  
Commissione Europea  
per ricerca e innovazione  
sui temi dell'energia  
e del digitale

**2017**  
Fondazione Fenice  
viene riconosciuto come  
**Centro di Ricerca per  
l'Innovazione da Innoveneto**

**2011**  
Si attivano la **Professional  
Academy** e la **Junior Academy**

**2022**  
Realizzazione della  
**Crowdfunding Arena** e nomina  
a chair dell'**Italian Strategic Group**  
di Eurocrowd

**2015**  
Fondazione Fenice diventa  
**Organismo di Formazione Accreditato**  
dalla Regione Veneto

**+150**

ETTARI DI VERDE  
RECUPERATI!

**12X**

EFFETTO-LEVA DEGLI  
INVESTIMENTI

OGNI € INVESTITO  
NEL 2000 HA  
GENERATO ULTERIORI  
12€ DI INVESTIMENTI  
IN IMMOBILI E  
RIQUALIFICAZIONE  
NEGLI ANNI  
A SEGUIRE

**5.820.000 €**

INVESTIMENTI ATTIRATI  
SUL TERRITORIO



## MISSIONE

Lo sforzo primario di Fondazione Fenice Onlus è quello di unire tutela ambientale del paesaggio e ricerca di nuove tecnologie appropriate per rispondere alle emergenze ambientali e agli scenari di sviluppo futuri, creando consapevolezza e opportunità di crescita percorsi formativi ed educativi per la comunità. Il progetto di Fondazione Fenice prevede di rendere la sua sede,

il Green Energy Park, uno spazio di generazione di idee per la rigenerazione urbana e la trasformazione sostenibile di Padova, su modello "smart city", supportando al contempo lo sviluppo del proprio centro di formazione, L'Academy dei Green e New Jobs - già Ente di Formazione accreditato dalla Regione Veneto ed Ente di Ricerca riconosciuto da Innoveneto.

Nel concreto, Fondazione Fenice ONLUS esprime i suoi valori in numerosi servizi e obiettivi:



Favorire la conoscenza delle fonti di energia alternative e le loro possibili applicazioni in ambito civile ed industriale;



Costruire un modello di sviluppo ecocompatibile del territorio da mettere al servizio della cittadinanza e delle imprese



Predisporre piani energetici integrati per le piccole e medie realtà industriali e artigianali del territorio



Animare percorsi didattici sui temi dell'energia e dell'ambiente rivolti alle famiglie, ai giovani, alle scuole e agli imprenditori



Coinvolgere le associazioni, la cittadinanza ed il mondo imprenditoriale in progetti etico-ambientali



Educare alla corretta formazione ambientale i giovani e i cittadini attraverso l'insediamento di una struttura ricettiva capace di integrare attività ludiche e didattiche



Monitorare la salute delle principali risorse ambientali



Creare un luogo dedicato alla promozione dello scoutismo che conta più di 7000 iscritti nel solo territorio provinciale.

## VISIONE

La filosofia che ispira le nostre proposte formative nasce da un costante studio di temi legati al **Green Deal**, alla **Smart e Circular Economy**, ai Sustainable Development Goals (SDGs), nonché alle nuove professioni e tecnologie che innovano i mercati europei - il tutto, nel contesto del Fenice Green Energy Park, di per sé esempio di riqualificazione ambientale.

Gli esempi di **green economy** di questi anni ci mostrano che la strada della sostenibilità è la migliore non solo per motivi etici, ma anche economici. E questo vale per le aziende, per gli enti pubblici, per le famiglie.

Nell'era della green economy, dunque, si guadagna meglio, si lavora meglio, si vive meglio.

In linea con questa visione, **Fondazione Fenice ONLUS** sperimenta e propone prima di tutto nuovi e migliori modi di vivere in comunità. Per questo occorre certamente educare i giovani, formare i lavoratori e migliorare le politiche aziendali, tenendo alti gli standard e svolgendo queste attività all'insegna di valori precisi:



Con le risorse appropriate



In ambienti adeguati



Sperimentando, collaborando e condividendo

**Fondazione Fenice ONLUS** presta attenzione agli aspetti etici della società civile e del mondo imprenditoriale.

L'osservanza delle leggi e delle disposizioni vigenti e il rispetto dei principi raccolti nel proprio **Codice Etico**, sono condizioni cardine e imprescindibili, che non possono in nessun modo essere derogabili né dalla Fondazione stessa né dagli stakeholders che con la Fondazione intendano interagire.

La profonda consapevolezza con cui **Fondazione Fenice ONLUS** incarna i suoi valori, espressi dalla coerenza fra questi e il programma operativo e formativo proposto, rappresentano un vero e proprio vantaggio competitivo anche nei confronti di eventuali concorrenti.



# GOVERNANCE

## STRUTTURA SOCIETARIA E ASSETTO ORGANIZZATIVO

**Fondazione Fenice ONLUS** considera elemento fondamentale della sua gestione e organizzazione una struttura di governo adeguata e un efficace ambiente di controllo.

Ha adottato per questo **un complesso sistema di strumenti, processi e organismi necessari e utili a indirizzare, gestire e verificare le operazioni aziendali**, in un'ottica di esercizio d'impresa, che sia allo stesso tempo efficiente ed eticamente coerente con visione, missione e valori esplicitati.

La solidità della governance aziendale supporta efficacemente un approccio al business orientato alla creazione di valore nel breve, ma più ancora nel medio e lungo periodo.

Questo consente di **definire strategie di crescita e sviluppo** complementari e di **pianificare azioni a medio e lungo termine** per continuare a crescere significativamente come *player* globale del settore.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CDA)



### COLLEGIO DEI REVISORI





Il Consiglio si riunisce ordinariamente 4 volte l'anno ed in via straordinaria ogni qualvolta che il Presidente lo ritenga opportuno o ne sia fatta richiesta da almeno tre consiglieri.

Le sedute del consiglio sono valide con la presenza della maggioranza dei suoi componenti.

Il Consiglio delibera a maggioranza dei presenti; per le modifiche statutaria è necessaria una presenza al momento della

delibera di almeno i 2/3 degli aventi diritto.

Il Consiglio potrà nominare direttori, procuratori, collaboratori, personale dipendente di ogni tipo, anche terzi rispetto alla Fondazione, determinandone eventuali poteri di rappresentanza e firma degli stessi.

In questa sua funzione, il CdA ha deliberato l'assegnazione di funzioni direzionali come segue:



**Andreas Spatharos**  
Direttore organizzativo



**Andrea Grigoletto**  
Direttore Tecnico

## MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER



Digital Green Jobs  
Impresa sociale



Consorzio ZIP  
(Zona Industriale di Padova)



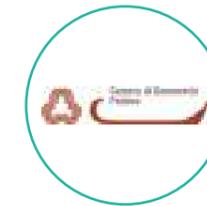
C.N.G.E.I. Scout  
sez. Padova



Regione del Veneto



Comune di Padova



Camera di Commercio  
di Padova



Università di  
Padova



Eurocrowd



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



EIT climate KIC



EIT Digital



Fondazione Cariverona



Fondazione Cariparo



Innoveneto



Venetian Green Building Cluster



Con i bambini

# ATTIVITÀ



**Fondazione Fenice ONLUS** esprime le proprie finalità di solidarietà sociale in attività di tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente. Questo si esplica in:

1. Ricerca di base, ricerca industriale o sviluppo sperimentale, ovvero diffusione dei risultati, mediante l'insegnamento, la divulgazione, la formazione tecnico specialistica, la pubblicazione di dati o risultati o il trasferimento di tecnologie;
  2. Curare nei giovani cittadini l'educazione sociale, civica, morale, culturale, spirituale e fisica, con particolare; promuovere le condizioni necessarie per la creazione e lo sviluppo di attività produttive nei settori dell'industria, dell'energia, dell'artigianato e dei servizi realizzando e gestendo in tale quadro, anche in collaborazione con le associazioni imprenditoriali, infrastrutture per l'industria, l'artigianato ed il commercio. Tali attività produttive ed infrastrutture saranno selezionate in rapporto alle finalità fondanti e dovranno avere sempre attinenza con il punto di cui alla lettera a) del presente articolo;
  3. Promuovere le condizioni necessarie per la creazione e lo sviluppo di attività produttive nei settori dell'industria, dell'energia, dell'artigianato e dei servizi realizzando e gestendo in tale quadro, anche in collaborazione con le associazioni imprenditoriali, infrastrutture per l'industria, l'artigianato ed il commercio. Tali attività produttive ed infrastrutture saranno selezionate in rapporto alle finalità fondanti e dovranno avere sempre attinenza con il punto di cui alla lettera a) del presente articolo;
  4. Creare e/o gestire centri per la formazione allo sviluppo etico-ambientale;
  5. Favorire l'uso corretto del territorio nonché creare attività a supporto dello sviluppo socio - economico della comunità locale e dello scoutismo in particolare;
  6. Educare alla corretta formazione etico ambientale dei giovani e dei cittadini responsabili, anche creando strutture ricettive e/o ricreative;
  7. Sensibilizzare riguardo a pratiche produttive ambientalmente consapevoli, anche organizzando corsi specifici;
  8. L'offerta di servizi integrati per la realizzazione e l'eventuale successiva gestione di interventi per la riduzione dei consumi energetici; la fornitura di servizi energetici, ovvero altre misure di miglioramento dell'efficienza energetica nelle installazioni o nei locali dell'utente;
  9. per lo svolgimento di tali attività la Fondazione potrà inoltre:
    - a) riqualificare aree degradate;
    - b) accompagnare le aziende nelle trasformazioni necessarie all'acquisizione delle certificazioni ambientali, EMAS, ISO 14000 e loro evoluzioni;
    - c) promuovere, realizzare e sostenere - in modo autonomo o in partnership con altri soggetti e sempre con carattere strumentale rispetto all'attività di cui alla lettera a) del presente articolo - iniziative varie e attività di volontariato nel campo sociale, socio-assistenziale, dell'istruzione e della formazione, della promozione e valorizzazione del patrimonio di interesse artistico e storico;
    - d) curare la redazione e la diffusione di pubblicazioni, riviste e manuali;
    - e) istituire borse di studio;
    - f) collaborare con enti ed istituzioni nazionali ed internazionali aventi analoghe affinità;
    - g) svolgere attività di progettazione e sviluppo di progetti ed attività di cui alla lettera "c)";
    - h) prendere tutte le iniziative atte a raggiungere gli scopi istituzionali.
- Inoltre, in qualità di attività connessa, la Fondazione potrà occuparsi della promozione dei diritti civili, con particolare riguardo alle questioni etico-ambientali, all'etica dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale d'impresa.

### ATTIVITÀ E SERVIZI



consulenza ad aziende



tempo libero e stili di vita



professional academy



junior academy



ricerca

### AMBITI DI INTERVENTO



sociale



formazione



ambiente & energia



cambiamento



ricerca & innovazione



educazione

## IL SETTORE IN CUI OPERIAMO: PANORAMICA

L'analisi dei trend in atto rappresenta una delle attività principali che **Fondazione Fenice ONLUS** compie per riuscire a rispondere nei tempi più rapidi possibili alle nuove esigenze del mondo green.

Nell'edizione più recente del **rapporto GreenItaly** (ed. 11, 2020), Fondazione Symbola e Unioncamere hanno presentato una panoramica della diffusione, della forza dell'impatto della green economy nazionale. Questa analisi è utile anche per comprendere gli sforzi e gli orizzonti d'attività di **Fondazione Fenice ONLUS**.



### 4 I PUNTI FONDAMENTALI CHE EMERGONO DAL RAPPORTO

- 1 La **transizione verde** è un percorso su cui le imprese italiane si sono già avviate: un quarto di esse, malgrado le avversità di questo periodo, intende investire nella sostenibilità anche nel prossimo triennio
- 2 Le imprese della **green economy** manifestano **più resilienza**: nel 2020, hanno registrato perdite di fatturato inferiori alle altre, sono ottimiste più delle altre e ritengono di recuperare entro 1-2 anni i livelli di attività precedenti alla crisi.
- 3 Le imprese green sono più inclini all'**innovazione**, investono maggiormente in R&S, utilizzano di più le **tecnologie 4.0** e privilegiano le **competenze 4.0**
- 4 Le imprese fondate da **giovani** guardano di più al green: il 47% delle imprese di under 35 ha investito nella green economy nel passato triennio contro il 23% delle altre imprese

## DATA & FIGURES

In Italia sono oltre 432.000 le imprese dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito in prodotti e tecnologie green negli ultimi 5 anni (2015-2019). Questo valore risulta in crescita rispetto al quinquennio precedente, quando si attestava a 345.000 - il 24% del totale. Il settore in cui tale dato è più affermato è il manifatturiero, in cui sono più di una su tre (35,8%). Fra tutte le Regioni spicca la Lombardia con quasi 78 mila imprese che hanno effettuato eco-investimenti negli ultimi 5 anni. Dall'indagine emerge chiaramente **anche che green e digitale insieme rafforzano la capacità competitiva delle nostre aziende.**

Le imprese eco-investigatrici orientate al 4.0 nel 2020 hanno visto un incremento di fatturato nel 20% dei casi, quota più elevata del citato 16% del totale delle imprese green e più che doppia rispetto al 9% delle imprese non green.



## ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è ormai mainstream e tutti i settori ricorrono in maniera più consistente a materiale di recupero, anche nelle produzioni di fascia alta, ad esempio gli agglomerati di quarzite o l'arredamento di design.

L'industria italiana del legno arredo è infatti prima in Europa in economia circolare: il 93% dei pannelli truciolari prodotti in Italia è fatto di legno riciclato.

In questo contesto **l'Italia**, secondo i dati Eurostat, è in assoluto il **Paese europeo con la più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti**: 79%, il doppio rispetto alla media europea (solo il 39%) e ben superiore rispetto a tutti gli altri grandi Paesi europei (la Francia è al 56%, il Regno Unito al 50%, la Germania al 43%).

**L'Italia è il primo Paese europeo per numero di aziende agricole impegnate nel biologico** dove sono saliti a ben a 80.643 gli operatori coinvolti (2019). Crescita trainata anche dal mercato interno, che persino durante il lockdown ha mostrato un incremento dell'11% delle vendite di prodotti bio nei supermercati.

**L'Italia è uno dei campioni mondiali nel campo della chimica verde e sostenibile e delle bioplastiche**, soprattutto per quanto riguarda la ricerca e l'innovazione, grazie ad alcuni tra i leader globali che guidano i progressi del settore.

## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CRISI PRODOTTA DAL COVID-19

Molte delle imprese italiane, nonostante la crisi prodotta dal Covid-19, non hanno rinunciato a innovare e scommettere sulla sostenibilità ambientale, anzi, alcune hanno deciso di alzare la posta per essere ancora più competitive e resilienti.

Secondo un'indagine svolta da Symbola e Unioncamere nel mese di ottobre 2020 (1.000 imprese manifatturiere, 5-499 addetti) **chi è green è più resiliente.** Tra le imprese che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle imprese non green.

Ciò non significa che la crisi non si sia fatta sentire, ma comunque in misura più contenuta: la quota di imprese manifatturiere il cui fatturato è sceso nel 2020 di oltre il 15% è dell'8,2%, mentre è stata quasi il doppio (14,5%) tra le imprese non eco-investigatrici.



## GREEN JOBS: OCCUPAZIONE E INNOVAZIONE

**Nel 2018 il numero dei green jobs in Italia ha superato la soglia dei 3 milioni:** 3.100.000 unità, il 13,4% del totale dell'occupazione complessiva (nel 2017 era il 13,0%). L'occupazione green nel 2018 è cresciuta rispetto al 2017 di oltre 100 mila unità, con un incremento del +3,4% rispetto al +0,5% delle altre figure professionali.

**Il vantaggio competitivo delle imprese eco-investigatrici si conferma** in un periodo così complesso anche in termini occupazionali (assume il 9% delle green contro 7% delle altre) e di export (aumenta per il 16% contro il 12%). Questo anche perché le aziende eco-investigatrici innovano di più (73% contro 46%), investono maggiormente in R&S (33% contro 12%) e utilizzano o hanno in programma di utilizzare in misura maggiore tecnologie 4.0.

Nonostante l'incertezza del quadro futuro, le imprese dimostrano di credere nella sostenibilità ambientale: quasi un quarto del totale (24%) conferma eco-investimenti per il periodo 2021-2023.

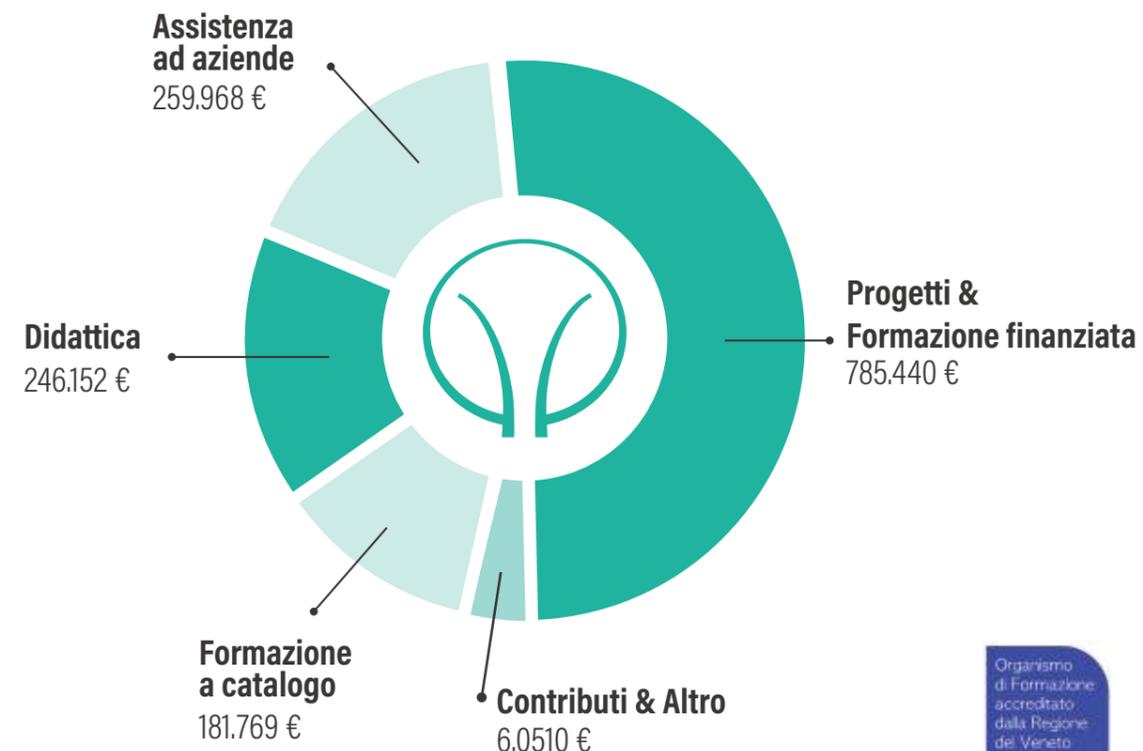
**I limiti attualmente presenti** sono che non solo manca il personale per realizzare progetti di trasformazione digitale, ma anche quando i progetti sono messi in campo non mancano criticità nell'esecuzione dovute a interazioni non sempre ottimali tra le funzioni sostenibilità e le funzioni del business, a causa anche di discrasie culturali, ma soprattutto di strutture organizzative e strategiche rigide e sedimentate nelle aziende, che non favoriscono la condivisione di obiettivi, risorse, formazione, quando invece la logica collaborativa di economia e processi digitali richiede team multifunzionali e competenze multidisciplinari affinché le iniziative di trasformazione sostenibile avvengano con impatto e successo.

In questo In questo contesto, Fondazione Fenice sta conducendo un intenso lavoro delineando obiettivi, risorse e strumenti di formazione condivise tra le diverse funzioni per affermarsi come ente facilitatore e cogestore della trasformazione sostenibile ed energetica per giovani, aziende e professionisti.

In questo senso, si sta impegnando nel ridurre i tempi di ricerca di professionisti e migliorare la qualità della formazione per riallineare domanda e offerta di competenze ambientali

Il 2022 ha rappresentato un anno di **stabilità e sviluppo** per Fondazione Fenice ONLUS, anche in seguito alla riorganizzazione delle attività formative e didattiche operate nel biennio precedente. Per il 2022 l'ente si è preposto e ha realizzato alcune azioni strategiche, di ricerca e consolidamento di opportunità in ambiti di

**innovazione e sostenibilità ambientale**, finalizzati alla crescita organica. Le energie e le risorse si sono concentrate in nuove progettualità inerenti alla **formazione finanziata e a catalogo**, mantenendo il proprio ruolo consulenziale a fianco alle aziende e aumentando l'**offerta formativa** e i percorsi per le scuole con focus scientifico-tecnologico (**STEM**).



### FORMAZIONE & DIDATTICA

Fondazione Fenice è un **Ente di Formazione** accreditato dalla Regione Veneto e un **Ente di Ricerca** riconosciuto da Innoveneo. La filosofia che ispira le nostre proposte formative nasce da

un costante studio dei temi legati al **Green Deal**, alla **Smart e Circular Economy**, ai Sustainable **Development Goals** ed alle nuove professioni e tecnologie che innovano i mercati europei.

TARGET	METODOLOGIA	OBIETTIVO
Aziende	Corsi in aula e streaming, consulenza ad hoc	Migliorare i processi lavorativi, aumentare competitività
Liberi professionisti	Corsi in aula e streaming	Aggiornamento professionale in ambito procedurale, normativo e tecnologico
Giovani adulti	Accompagnamento lavorativo	Esperienza in contesti sani, "sensibili" e tecnologicamente all'avanguardia
Ragazzi	Attività soft & hard skills	Preparazione al mondo del lavoro - focus: digitale
Bambini	Gioco, laboratorio	Consapevolezza e autostima, benessere scolastico

# 2022 SVILUPPI STRATEGICI



## ATTIVITÀ NELLE SCUOLE

Fondazione Fenice è pioniera nella proposta di una didattica nuova integrata, agile e modulabile nei modi e negli spazi e che, nel corso degli ultimi 15 anni, ha proposto a più di 100.000 studenti.

Le aree in cui la formazione si articola fanno capo a 5 macro-obiettivi:

- 1 Impatto zero
- 2 Carbon free
- 3 Mondo digitale
- 4 Greenglish school
- 5 Benessere socio-emotivo

La proposta declina i valori della **sostenibilità** ai diversi cicli di studio, cominciando dalle scuole primarie: si inizia con un focus sul comportamento e sulla **regolazione emotiva** per la costruzione di un ambiente di **benessere socio-emotivo** in classe, grazie a **"L'Isola della Calma"**, che accompagna bambini e ragazzi attraverso i livelli di studio, perché "per apprendere bene, bisogna stare bene", approccio a cui si accostano esempi e laboratori pratici di **ambiente impatto zero** per un primo avvicinamento all'ecologia.

**Energia carbon free** approfondisce invece le **nuove tecnologie sulle energie rinnovabili** e porta agli studenti più grandi

**buone abitudini** quotidiane, fino ad arrivare a immaginare e prevedere i benefici delle **tecnologie green** per il nostro pianeta futuro, grazie agli stimoli del percorso del **mondo digitale** per i giovani adulti.

Importante è il tema dell'**inglese** applicato nel metodo **Green-english School**, realizzato nei laboratori a scuola e durante i summer-camp al parco. Questa metodologia prevede che le materie **STEM** (Science, Technology, Engineering & Mathematics) siano rese in **doppia lingua** tramite esercizi pratici e immersivi, con attività ludiche e coinvolgenti, immersi nella natura.



### FORMAZIONE PER GIOVANI E STUDENTI

6-19 anni

243

CLASSI

392

LABORATORI EROGATI

6.107

STUDENTI COINVOLTI

Grazie Fondazione Fenice per questi laboratori digitali a scuola! La classe è stata molto soddisfatta e ripeteremo l'esperienza l'anno prossimo.

I percorsi sono stati molto approfonditi e adatti alla fascia d'età. Avete reso il nostro soggiorno super super piacevole! Grazie a tutto il personale per l'accoglienza e l'ospitalità!

### A SCUOLA

Le attività laboratoriali hanno coinvolto e interessato tutte le classi, alunni con qualche difficoltà compresi.

Grande professionalità e capacità di relazionarsi da parte di tutti. Super anche la mini-guida green che ci avete fornito!

Si è ritenuto fondamentale offrire ai giovani delle scuole e ai giovanissimi un luogo ove svolgere alcune attività che rappresentassero un valore aggiunto in tema di formazione e di maturazione personale, fornendo un servizio molto apprezzato dai cittadini:

### AL PARCO

Parco tenuto molto bene, esperienza all'altezza delle aspettative. Molto soddisfatti!

Personale altamente qualificato, posto meraviglioso e ben organizzato. Spazi molto ampi che consentono ai bambini di muoversi e di vivere serenamente l'esperienza, senza sovraffollamento

Esempi alla portata degli alunni, guida molto preparata e coinvolgente, esperienza unica.

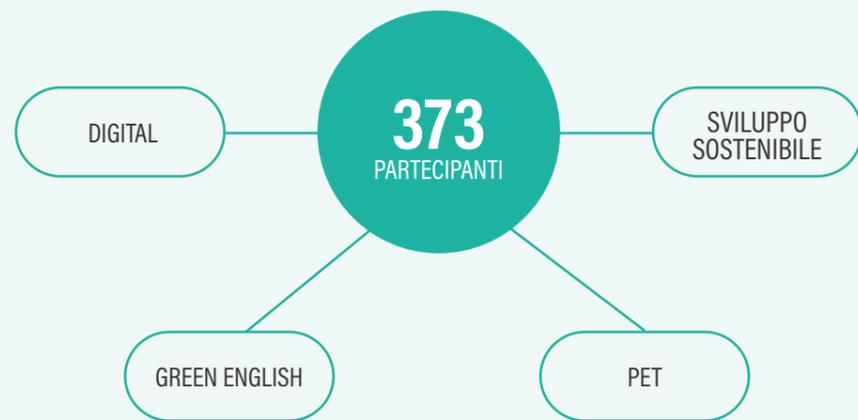
È sempre un'esperienza costruttiva. Laboratori pratici molto interessanti, approfonditi e... in lingua inglese! Continuate così!

L'esperienza al Greeenglish camp è stata più che positiva per mia figlia. Giocare con coetanei negli spazi verdi e ordinati del parco, conoscere amici nuovi e animatori preparati, sempre presenti e coinvolgenti, le ha fatto imparare l'inglese in maniera efficace e divertente. Da ripetere!



All'interno del **Fenice Green Energy Park** si è avviata l'organizzazione di CENTRI ESTIVI su temi della sostenibilità e delle energie rinnovabili per ragazzi e ragazze dai 6 ai 13 anni, un'occasione di svago combinato alla formazione.

### CENTRI ESTIVI



Mia figlia è stata entusiasta del camp in lingua inglese e ha portato a scuola un bagaglio di conoscenze della lingua inglese che ha colpito la sua insegnante di lingua.

Thank you so much for everything!

Il centro estivo è molto ben organizzato, con animatori preparati e molto simpatici! Le attività sono varie e stimolanti, dai laboratori digital al tempo con cani e pony. Che dire, le mie figlie sono entusiaste e non vedono l'ora di ritornarci!

### CENTRI ESTIVI

L'esperienza al Greeenglish camp è stata più che positiva per mia figlia. Giocare con coetanei negli spazi verdi e ordinati del parco, conoscere amici nuovi e animatori preparati, sempre presenti e coinvolgenti, le ha fatto imparare l'inglese in maniera efficace e divertente. Da ripetere!



## FORMAZIONE

In linea con i più recenti sviluppi delle competenze richieste dal mondo del lavoro, i corsi di formazione proposti da Fondazione Fenice spaziano dall'energia e alla finanza, passando per la gestione aziendale e del gruppo di lavoro: **Europrogettazione, Crowdfunding, Impresa Sociale e Terzo settore, Energy manager, Domotica, Project management, Agile e Scrum®**.

I corsi professionalizzanti sono offerti avvalendosi di docenti-consulenti, policy advisor di Bruxelles e partner d'eccellenza quali **ENEA, ISIPM, RICEC, APMG, Fondazione Ordine Ingegneri, Consorzio ZIP, KNX Association** e i principali attori del settore green come, ad esempio, ABB e Baxi. La varietà di esperienze e capacità messe a disposizione dell'utente, consente di poter offrire un panorama didattico completo ed esaustivo, attento alle esigenze del discente e, allo stesso tempo, dagli altissimi standard di qualità e aggiornamento tecnico-normativo. I nostri percorsi possono essere frequentati e seguiti tanto da

privati, che da liberi professionisti o da team aziendali, e sono strutturati in livelli propedeutici (base-advanced) o in moduli di fruizione indipendente. Oltre a rilasciare attestazione di partecipazione e competenze, molti di questi concorrono alla preparazione in vista della certificazione ufficiale da parte di istituzioni esterne preposte.

Già a partire dal 2021, anno in cui l'emergenza Covid-19 ha incoraggiato l'adozione di modalità di interazione innovative, Fondazione Fenice ha messo a punto una metodologia **Streaming Lab** su piattaforma digitale. Ad oggi, la nostra offerta combina fruizione in aula e in streaming, dando la possibilità di seguire le lezioni e di svolgere la parte laboratoriale anche online. Nonostante la fruizione dei corsi in persona dia valore aggiunto alla frequenza, questo metodo permette di combinare il valore aggiunto dell'esperienza pratica dei docenti con la comodità della partecipazione a distanza.



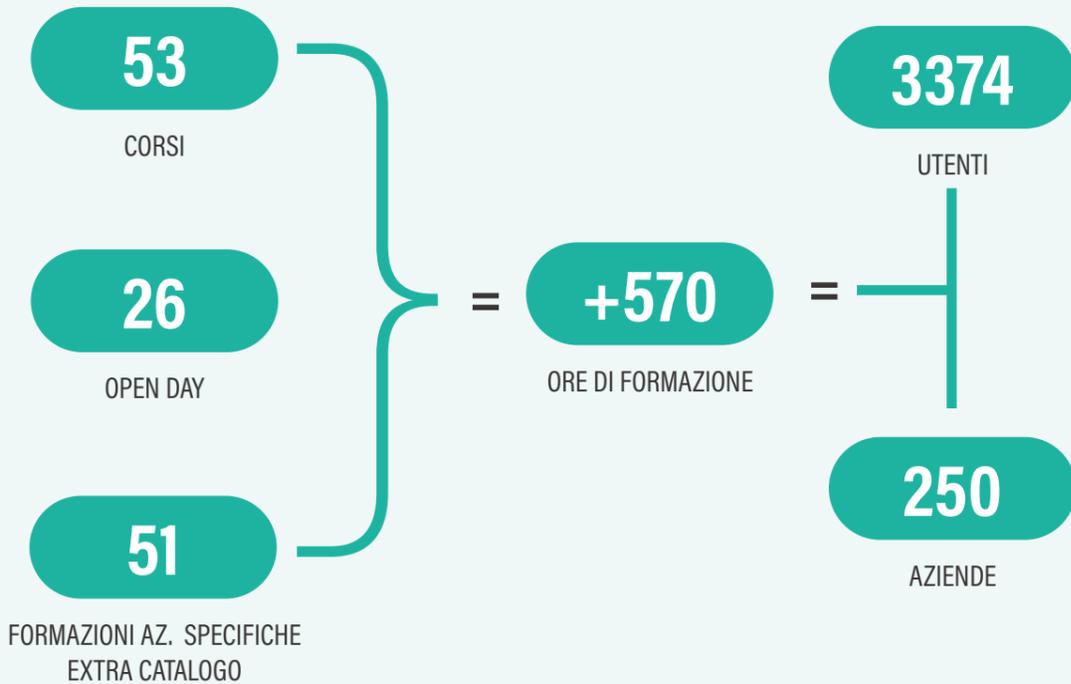
L'offerta rappresenta percorsi e contenuti di aggiornamento anche per il personale interno a Fondazione Fenice, a cui vengono proposti con fini di crescita e valorizzazione sia personale che professionale.

Questo approccio conferma la volontà di integrazione fra le varie realtà dell'ente, in un'ottica di correlazione e continua interazione fra i dipendenti, i corsisti partecipanti e i docenti responsabili della formazione.

## IL CATALOGO DEI CORSI PROPOSTI

TEMATICA	TIPOLOGIA	DESCRIZIONE & OBIETTIVI DEL CORSO
ENERGY MANAGEMENT & ESPERTO IN GESTIONE ENERGETICA (EGE) E EACE	base aggiornamento	Ruolo, funzioni e norme di attività dell'Energy Manager / EGE (Esperto in Gestione dell'Energia) / Energy Auditor / ESCO - assetto normativo UNI CEI e certificazioni UNI EN. Preparazione all'esame di Certificazione EGE secondo la UNI CEI 11339 (EED 2012/27/UE) per la diagnosi energetica obbligatoria.
MASTER IN FINANZIAMENTI EUROPEI E STRUMENTI PER LA FINANZA AGEVOLATA	master (base & advanced) + AGGIORNAMENTO	Opportunità di finanziamento europeo, con strumenti per elaborare project canvas, business plan preliminare e pitch per supportare la presentazione delle proprie idee progettuali.
IMPRESA SOCIALE + MODULO BILANCIO SOSTENIBILITÀ	master	Panoramica e strumenti per orientare l'azione degli attori del mondo non-profit all'interno della Riforma del Terzo Settore
IAA - Interventi assistiti con gli animali	corso propedeutico	Nozioni di base sugli IAA e sulla relazione uomo-animale, sugli aspetti deontologici, sulla normativa nazionale e sui contenuti delle Linee Guida.
	coadiutore base	Competenze per la corretta gestione dell'animale. Focus: monitoraggio di stato di salute e benessere dell'animale, segnali di malessere fisici e psichici; preparazione dell'animale all'interazione in setting IAA e applicazioni in ambito terapeutico, educativo, di attività culturale e di socializzazione
	resp. prog. base	Approfondimenti normativi e applicativi rispetto al responsabile di progetto e al referente di intervento; competenze specifiche in TAA/EAA necessarie alle diverse fasi di gestione di un progetto.
	RESP. PROG. ADVANCED	I partecipanti acquisiranno le competenze: <ul style="list-style-type: none"> <li>tecnico-professionali distinte per ogni figura professionale dell'équipe multidisciplinare</li> <li>di processo per l'interazione efficace e sinergica all'interno dell'équipe multidisciplinare che opera negli IAA</li> </ul>
KNX	Base + Advanced + Aggiornamento	Domotica e tecnologia bus KNX - programmazione, installazione e messa in servizio; funzionalità software ETS6 HVAC
HVAC		Sistemi di generazione, distribuzione e controllo del calore; comprensione della regolazione HVAC
CROWDFUNDING	Base + Professional / Gestione piattaforma Professional Campaign Manager Aggiornamento	Modelli di crowdfunding (donation, reward, lending, equity & real estate) e funzionamento delle piattaforme; comprensione degli aspetti locali e fiscali legati al CF. ADV: ideazione e gestione di campagne di CF, integrazione tra CF e altre fonti di finanziamento Campaign Manager: strategie di campagna; crowdfunding canvas; conformità normativa e fiscale
AGILE FOUNDATION		Teoria e esercitazioni del metodo AGILEpm® (processo DSDM - Dynamic Systems Development Method) applicato alla gestione aziendale, di progetto e del processo produttivo. Preparazione alla certificazione APMG International / AGILE® Foundation
SCRUM MASTER		Comprensione dell'approccio di project management SCRUM® dei ruoli di gestione (team) e di applicazione
PROJECT MANAGEMENT (ISIPM-BASE® & AV®)	Base + Advanced	Conoscenza tecnica e metodologica; standard normativi. Preparazione alla certificazione ISIPM® (Base e Av)
MICROSOFT® PROJECT		Apprendimento del funzionamento del software di gestione Microsoft® Project
LEGO® SERIOUS PLAY®		Metodo LEGO® SERIOUS PLAY® per problem solving, presa di decisione e pensiero laterale

## FORMAZIONE EROGATA PER PROFESSIONISTI E AZIENDE



**EGE** - Ottima formazione professionale, con grande disponibilità di corsi diversi e vari. Ottimo per le scolaresche o aziende in cerca di formazione in ambito domotica, bio-edilizia, IoT e automazione

**FINANZIAMENTI EUROPEI E STRUMENTI PER LA FINANZA AGEVOLATA** - Professionisti qualificati ne esistono molto pochi e Fondazione Fenice è davvero un valido mezzo per fare la differenza. Apprendimento assicurato e supporto anche dopo il master - un piccolo investimento, ma ben riposto!

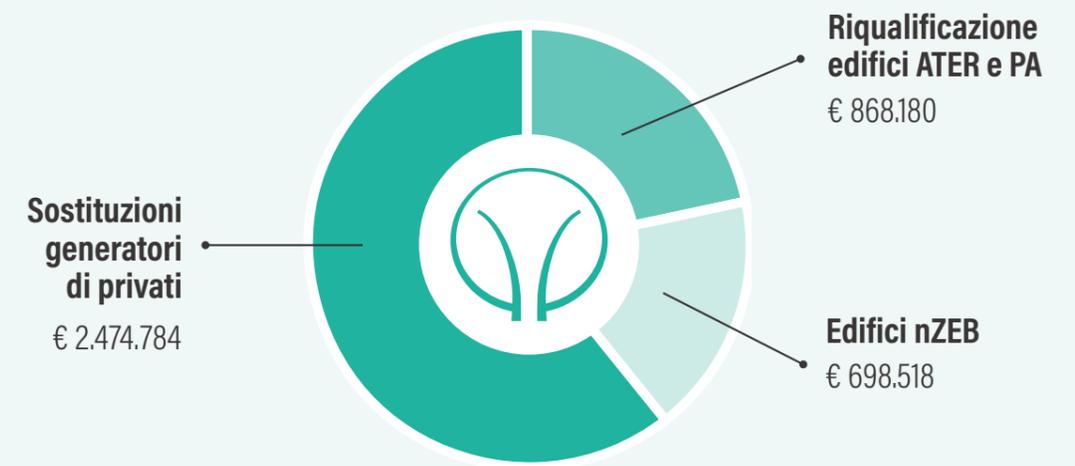
Partecipare al **MIS** non è stato soltanto un'occasione di formazione e aggiornamento, ma una reale opportunità di rafforzamento della propria idea di business rapportandosi con modelli e forme giuridiche consolidati, il concetto di Social Business, l'approccio creativo e il confronto aperto. Super!

**CORSO CROWDFUNDING BASE** - Complimenti per la qualità e chiarezza di questo corso, in particolare per tutti i Docenti davvero molto preparati e di altissimo livello anche per empatia e capacità di coinvolgere i corsisti.

## CONSULENZA IN ENERGIA E CONTO TERMICO

Il 2022 ha visto Fondazione Fenice affermare la sua presenza a fianco di privati cittadini ed enti pubblici nell'approvvigionamento e messa in atto di pratiche legate all'efficientamento energetico.

### INCENTIVI OTTENUTI CON CONTO TERMICO TRIENNIO 2020-2022



## CROWDFUNDING

Fondazione Fenice è una realtà pioniera in Italia per la connessione che offre tra **piattaforme di crowdfunding, start-up innovative** e **cittadinanza** interessata da forme di **finanza alternativa e collaborativa**.

In particolare, si definisce come un punto di riferimento e perno di attività di **promozione** e **disseminazione** dei risultati di progetto e il **networking** tra gli attori strategici principali sul piano nazionale.

Inoltre, presiede l'Italian Strategic Group e svolge il ruolo di Vice

Chair dello **European Crowdfunding Network** con delega alla formazione.

Oltre ad essere fulcro e trampolino di lancio per progetti imprenditoriali innovativi, Fondazione Fenice si impegna direttamente in azioni di **Crowdfunding Civico**.

Questa tipologia di finanza agevolata prevede una compartecipazione tra privati, aziende e istituzioni politico-amministrative nel raggiungimento di un importo che realizzi un progetto utile e buono per la società e la cittadinanza.

## PROGETTAZIONE EUROPEA

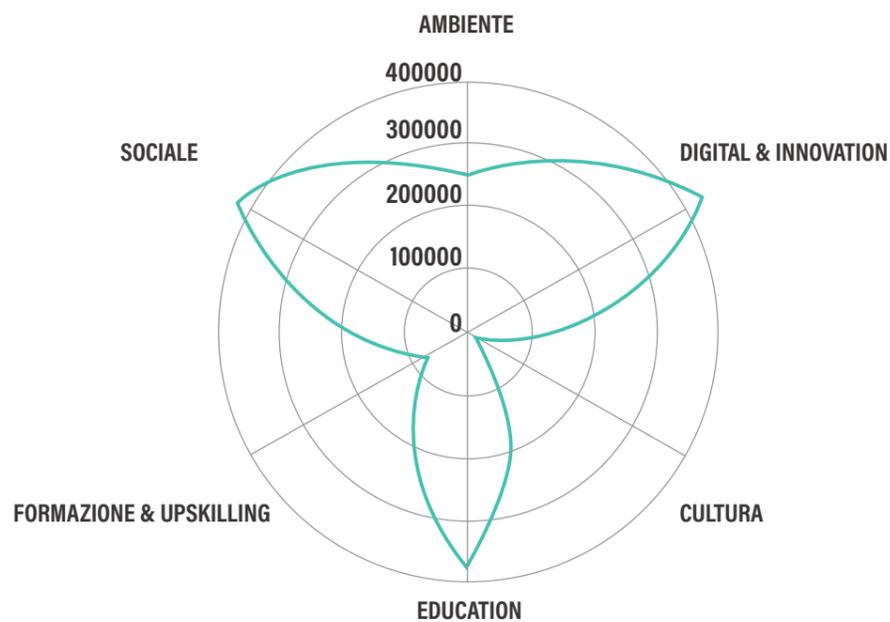
In termini di consulenza specialistica nell'ambito di euro-progettazione, Fondazione Fenice offre la sua expertise a supporto e collaborazione per progettare e sviluppare molteplici iniziative nell'ambito di finanziamenti europei a gestione diretta e indiretta. Trattasi nello specifico di attività dove Fondazione Fe-

nice svolge ruolo di capofila o partner di progetto, spesso anche diventando, grazie al proprio parco, sede della prototipazione di soluzioni di sostenibilità ambientale e di sviluppo di prodotti nuovi e servizi innovativi.



## PROGETTI VINTI E/O GESTITI - 2022

Impatto area progetti/totale



## AMBIENTE

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	ENTI RICERCA	€ SUL TERRITORIO
<b>MOBIRURAL - PROJECT MOBILITY FOR EUROPEAN RURAL AREAS</b>			
Sviluppo moduli didattici per la mobilità sostenibile nelle aree rurali e newsletter	Estonia Germania Italia Romania Spagna	IKEM Institut fur Klimaschutz Energie und Mobilität (D)	70.010,00 €
<b>LIFE21- ENERGY EFFICIENCY 4 SME</b>			
Realizzazione della metodologia di audit per il trasferimento di Buone prassi energetiche dalle grandi alle piccole imprese del settore, metalmeccanico, horeca e industria alimentare	Austria Belgio Bulgaria Cipro Estonia Francia Germania Italia Malta Spagna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energy Institute for Businesses (AT)</li> <li>The Energy and Water Agency (EWA) (MT)</li> </ul>	181.556,53 €

## CULTURA

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	ENTI RICERCA	€ SUL TERRITORIO
<b>THE LAND OF VENICE</b>			
Formazione didattico ambientale sui temi del turismo sostenibile a ETS e PA	Italia		10.000,00€

## DIGITAL & INNOVATION

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	ENTI RICERCA	€ SUL TERRITORIO
<b>AIDI - AI-POWERED SOFTWARE TESTING FOR DIGITAL INFRASTRUCTURE</b>			
Creazione di una start-up innovativa per sviluppo software predittivo	Austria Italia		74.858,00 €
<b>DIN-ECO BOOSTING DIGITAL INNOVATION AND TRANSFORMATION CAPACITY OF HEIS IN AN ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM</b>			
Messa a punto di linee-guida eruropee per l'autoimprenditorialità con metodologia del design thinking	Cipro Danimarca Grecia Italia Polonia Serbia Turchia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ionian University (G)</li> <li>University of Niš (SRB)</li> <li>Warsaw University of Life Sciences (PL)</li> <li>A.B. Institute of Entrepreneurship Development LTD (CY)</li> <li>Università degli Studi di Parma (I)</li> <li>Muğla Sıtkı Koçman University (TR)</li> <li>Aalborg University (DK)</li> </ul>	360.000,00 €

## EDUCATION

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	ENTI RICERCA	€ SUL TERRITORIO
<b>DIGITAL JOB ONBOARDING</b>			
Avvicinamento a lavori/competenze digitali per fasce vulnerabili	Austria Cipro Finlandia Italia Repubblica Ceca	• FH Joanneum - Graz (A) • Haaga-Helia University of Applied Sciences - Helsinki (FI)	33.338,00 €
<b>GIÒVIDUE</b>			
Laboratori innovativi per orientare e promuovere i new jobs nelle giovani generazioni - 208 studenti formati	Italia		48.114,00 €
<b>INCROWD</b>			
30 NEET formati e 8 progetti di Crowdfunding lanciati da NEET	Belgio Croazia Estonia Italia Malta	Uni. Rijeka (HR)	58.460,00 €
<b>5KLEPEC ECOMPETENCE4YOU</b>			
Sviluppo e realizzazione di moduli formativi in lingua inglese in modalità streaming sui temi dell'energia e della sostenibilità ambientale	Italia Polonia Slovacchia		13.760,00 €
<b>QUARTIERI EDUCANTI 2022</b>			
800 ragazzi coinvolti in campus estivi, laboratori in lingua inglese e laboratori su STEAM e temi della sostenibilità ambientale: rifiuti, ecologia, inquinamento, acqua, energie rinnovabili, digitalizzazione, robotica e coding	Italia	Uni. Padova (I)	150.000,00€

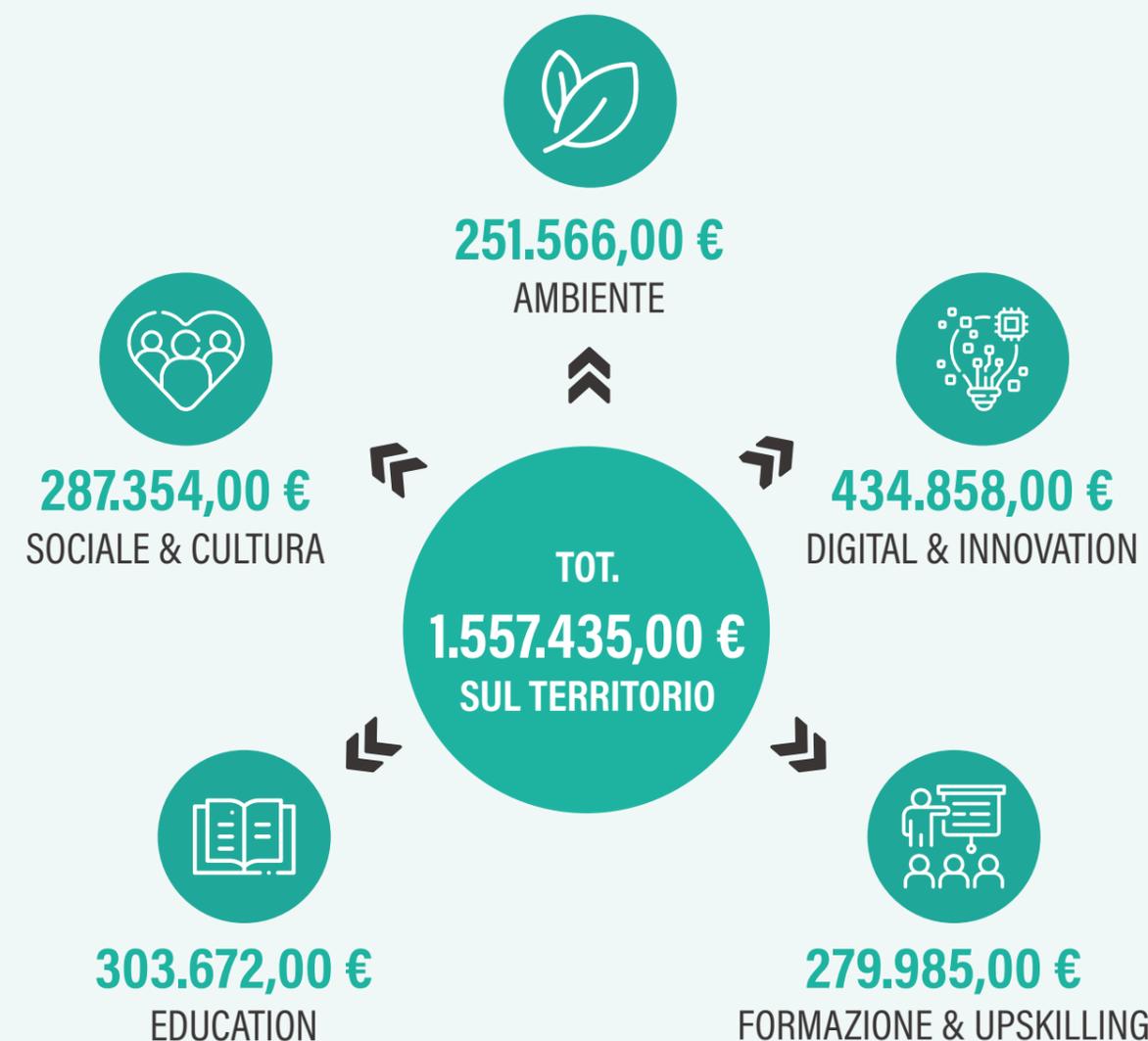
## FORMAZIONE & UPSKILLING

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	ENTI RICERCA	€ SUL TERRITORIO
<b>BIO-SI - PER UN'IMPRESA ORGANIZZATA E CONSAPEVOLE. STRUMENTI PER FAVORIRE LA COMPETITIVITÀ E LA CRESCITA PROFESSIONALE</b>			
648 h formazione a imprese su responsabilità sociale, green e blue economy, ec. circolare, efficientamento energetico, industria 4.0	Italia		72.386,00 €
<b>LAB-ELIV: SUPPORTO ALLE AZIENDE DEL LIGHTING PER NUOVI PRODOTTI E FOCUS SUI MERCATI INTERNAZIONALI POST COVID</b>			
Sviluppo prodotti con dimmer a controllo vocale	Italia		63.463,00 €
<b>SDG4BIZ - KNOWLEDGE ALLIANCE FOR BUSINESS OPPORTUNITY RECOGNITION IN SDGS</b>			
Corsi formazione su avvicinamento e percezione temi green in azienda (SMEs)	Austria Finlandia Italia Slovacchia Spagna Turchia	• Metropolia University of Applied Sciences - Helsinki (FI) • Haaga-Helia University of Applied Sciences - Helsinki (FI) • Slovak University of Technology - Bratislava (SK) • Yasar University - Smirne (TR)	77.376,00 €
<b>TWIN 4.0</b>			
Realizzazione di percorsi didattici sulle tematiche dello sviluppo sostenibile	Italia Spagna Bulgaria Romania Cipro	• Universitatea de Medicina, Farmacie Stiinte si Tehnologie George Emil Palade din Targu Mures (RO)	66.760,00 €

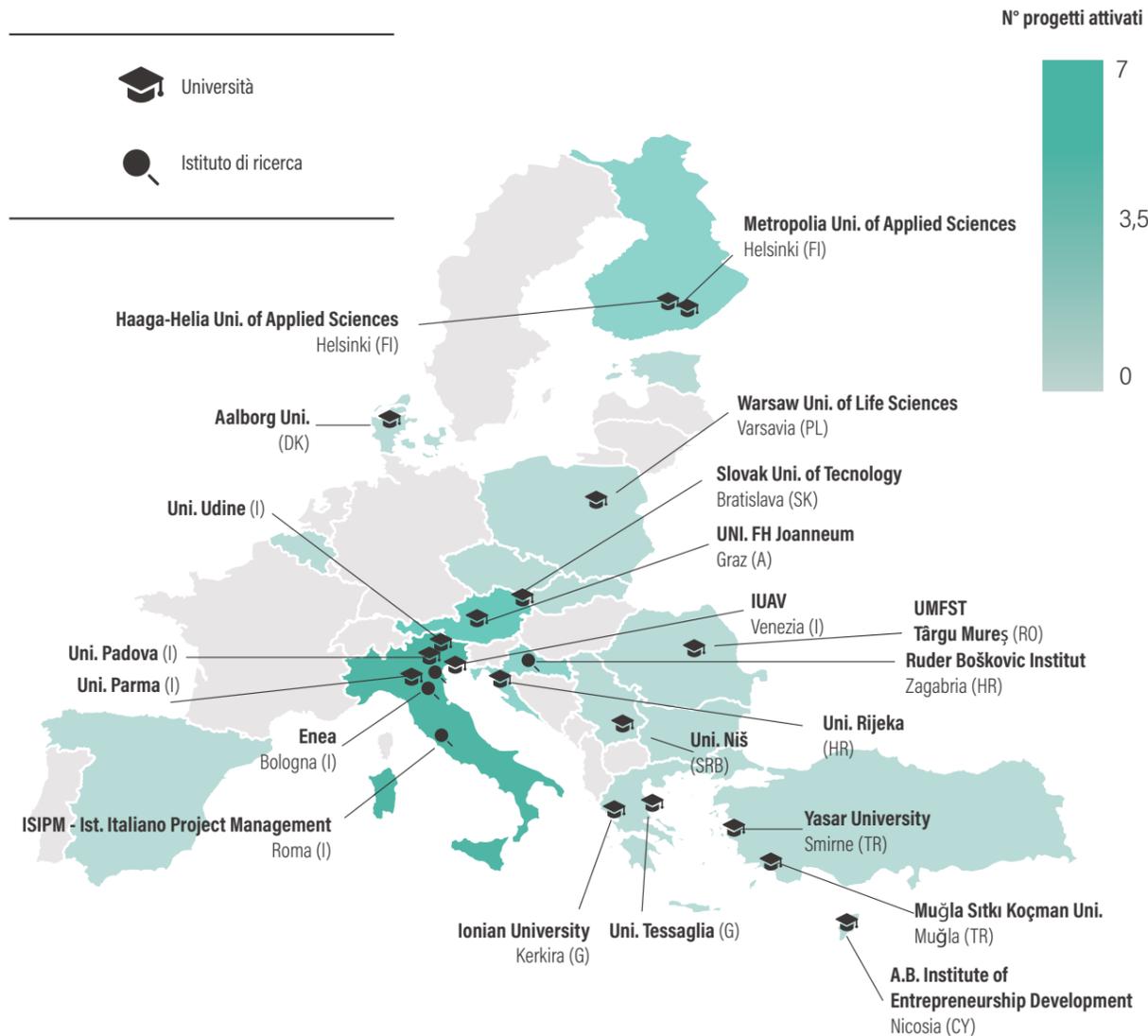
## SOCIALE

AZIONI INNOVATIVE	COUNTRIES / LOCATION	€ SUL TERRITORIO
832 utenti coinvolti in 8 Campagne di Crowdfunding Donation per la realizzazione dei parchi: Fenice (Pd), parco delle Mura (Vr), parco caserma Aldighieri (Vi), Boschi di Mestre (Ve), Parco Porto Viro (Ro); Parco del Castrum di Serravalle (Tv); Parco Opificio Topmadini (Pn); Parco del farneto (Ts)	<b>CESVI - RAGAZZI E RAGAZZE COME AGENTI DI CAMBIAMENTO PER UNA COMUNITÀ PIÙ VERDE E INCLUSIVA (VENETO EST E FRIULI VENEZIA GIULIA)</b>	
	Italia	138.427,00 €
	<b>CESVI - RAGAZZI E RAGAZZE COME AGENTI DI CAMBIAMENTO PER UNA COMUNITÀ PIÙ VERDE E INCLUSIVA (VENETO OVEST)</b>	
	Italia	138.927,00 €

### IMPATTO ECONOMICO DEI PROGETTI EUROPEI SUL TERRITORIO



## UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA PARTNER



## LE RETI INTERNAZIONALI & REGIONALI

L'intensa attività di progettazione europea di Fondazione Fenice si riflette anche nella partecipazione a reti internazionali di affermato spessore tecnico:



Network Europeo



Rete Regionale



Climate Kic

EIT Climate-KIC è una comunità di conoscenza e innovazione (Knowledge and Innovation Community), che lavora per accelerare la transizione verso una società a zero emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici. Supportata dall'Istituto europeo di innovazione e tecnologia, identifica e sostiene l'innovazione che aiuta la società a mitigare e ad adattarsi ai cambiamenti climatici.

[www.climate-kic.org](http://www.climate-kic.org)

EIT Digital incarna il futuro dell'innovazione mobilitando un ecosistema paneuropeo di innovazione aperta e multi-stakeholder con oltre 300 aziende, PMI, startup, università e istituti di ricerca europei di prim'ordine. L'obiettivo è aiutare le imprese e gli imprenditori a essere alla frontiera dell'innovazione digitale fornendo loro tecnologia, talento e supporto alla crescita.

[www.eitdigital.eu](http://www.eitdigital.eu)



EIT Digital



Eurocrowd European Crowdfunding Association

EUROCROWD promuove e sostiene l'intero settore del crowdfunding in Europa. L'obiettivo è ispirare la finanza di domani, promuovendo un ecosistema che facilita l'accesso alla conoscenza, allo scambio peer-to-peer, alle opportunità di networking e collaborazione nel sistema di crowdfunding europeo.

[eurocrowd.org/network/](http://eurocrowd.org/network/)

Il Cluster Veneto degli edifici sostenibili si occupa di metodiche di progettazione e di intervento strutturale e infrastrutturale per la rigenerazione degli edifici nel rispetto dell'ambiente e della sostenibilità. Attraverso studi e modellazione avanzata con tecnologie integrate di analisi e scenari in big data, affronta il tema del miglioramento della qualità ambientale urbana e la predizione di mercati futuri nelle smart city, attuando strategie di pianificazione urbanistica tese all'ottimizzazione e all'innovazione dei servizi pubblici e privati, delineando nuove opportunità di business nel mercato immobiliare, ricercando soluzioni di ingegneria finanziaria multiscala e alla portata delle imprese venete, per operare in coerenza con i fabbisogni dei singoli cittadini e delle comunità.

[www.vegbc.org](http://www.vegbc.org)



Venetian Green Building Cluster (Regional Innovative Network - "RIR - Rete Innovativa Regionale")



Innoveneto (network of Venetian research organizations)

Innoveneto è il portale ideato dalla Regione del Veneto per promuovere gli ecosistemi relativi ai processi di innovazione, trasferimento tecnologico e internazionalizzazione presso le proprie imprese e fornisce, per ognuno di questi campi, una mappatura dei soggetti operanti sul lato dell'offerta di innovazione.

[www.innoveneto.org](http://www.innoveneto.org)

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

## POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DELL'AMBIENTE

**Fondazione Fenice ONLUS** promuove una crescita aziendale rispettosa dell'ambiente, come patrimonio da tutelare e consegnare alle generazioni future.

La ricerca della crescita e del consolidamento economico è alimentata dall'impegno per un impatto ambientale sostenibile, perseguendo in questo modo l'obiettivo di costruire un'azienda più forte e più sana nel lungo termine.

Nelle decisioni strategiche del business, la fondazione tiene conto delle problematiche relative ai cambiamenti climatici, perdita di biodiversità e utilizzo delle risorse limitate. Di conseguenza, **tutte le scelte operative sono orientate alla ricerca della compatibilità con l'ambiente.**

I principi dell'economia circolare, a cui la fondazione si ispira, trovano applicazione sia in ambito di approvvigionamento e di consumi energetici, sia nella gestione del ciclo dei rifiuti.

### RIFIUTI

Nell'ottica di **sviluppo e diffusione di un'economia circolare**, la gestione dei rifiuti e la minimizzazione degli stessi assumono un ruolo sempre più importante.

L'attenzione crescente per questo aspetto e per una sua corretta gestione deriva sia da pressioni esterne legate alla sempre **maggiore sensibilità da parte della comunità**, sia dalla possibilità per Fondazione Fenice di contenere i costi economici sostenuti e di limitare il proprio impatto ambientale.

Fondazione Fenice non produce rifiuti pericolosi e pertanto non ha in atto specifici protocolli per questa tipologia di scarto. Cionondimeno, l'attenzione al contenimento dei rifiuti di tipo "domestico" è da sempre stata molto alta e presente rispetto all'intero ciclo di attività. Fondazione Fenice promuove un utilizzo ottimale e un consumo consapevole di materiali e strumenti, che consente di limitare la produzione di rifiuti.

### ENERGIA ED EMISSIONI

Fondazione Fenice vuole contribuire concretamente a un'economia più efficiente nell'uso delle risorse energetiche, diminuendo le emissioni di gas serra nell'atmosfera e utilizzando fonti di energia rinnovabili.

In linea con questo approccio, l'ente si rifornisce interamente di energia da fonte idroelettrica.



**Fondazione Fenice ONLUS** esprime le proprie finalità di solidarietà sociale in attività di tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente.

*Art. 3 "Finalità e scopo" - Statuto*

Si impegna inoltre nella gestione efficiente degli scarti generati dalle attività quotidiane degli uffici e di formazione, attraverso l'attuazione di protocolli di raccolta differenziata.

Infatti, sino al 2019 la maggior parte dei rifiuti prodotti derivava dall'attività di frequentazione dei locali da parte dei corsisti che, portando abitudini personali diverse, difficilmente si potevano coordinare o indirizzare con regole e prassi condivise.

Tra i rifiuti più numerosi e voluminosi, si contano bottigliette e imballaggi di plastica e prodotti multimateriali, che quindi non possono essere sempre differenziati.

Attualmente, anche grazie all'insediamento di una colonnina dell'acqua -naturale e gassata- per il riempimento di bottiglie e borracce, e di dispenser di caffè, bevande e snack in imballaggi cartacei o riciclabili, la politica dell'ente è fortemente indirizzata all'economia circolare e alla riduzione di scarti e rifiuti.

Per valutare l'impatto effettivo di questa combinazione virtuosa nell'operato aziendale, tanti sono gli esempi e le attività implementate e supportate sia dentro i **5 ettari del Fenice Green Energy Park**, che fuori, verso gli utenti di formazioni e consulenze, per i quali produciamo benefici in termini economici e ambientali diretti.

Con i suoi 30 mq di superficie a solare termico tra impianti innovativi e di sperimentazione, all'interno dell'Energy Green Park si producono 10 KW!



**Centro di formazione**

1. Struttura in Poroton®
2. Geotermia a bassa entalpia: pompa di calore riscaldamento a pavimento
3. Impianto solare termico fotovoltaico
4. Isolamento esterno

**Ostello**

1. Isolamento esterno
2. Solaio aerato
3. Tripli vetri
4. Tegole al TiO2

**ALL'INTERNO DEL PARCO**

Nell'area del parco si possono trovare diversi esempi di tecnologie per la creazione di energia rinnovabile quali pannelli fotovoltaici, solari termici ed un grande impianto geotermico di ultima generazione.

Grazie, inoltre, ai 30 mq di superficie a solare termico tra impianti innovativi e di sperimentazione, all'interno dell'Energy Green Park si producono **10 Kilowatt**, che vengono reimmessi nei circuiti energetici nazionali.

Questo, affiancato a tecniche costruttive a bassissimo impatto ambientale e a tecnologie che consentono agli edifici di avere ottime classificazioni di classe energetica



**100%  
ENERGIA**

Fonte rinnovabile idroelettrica e fotovoltaica



# SOSTENIBILITÀ SOCIALE

## POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL CAPITALE UMANO E LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Un buon ecosistema deve il suo equilibrio alla comunità che lo abita, gestisce e custodisce. Quella di Fondazione Fenice è un gruppo eterogeneo ma compatto di persone motivate, che condividono i valori e le finalità di Fondazione, ne riconoscono e incarnano i punti di forza, e concorrono a mitigarne le debolezze.

Insieme, si pongono obiettivi, ragionano e definiscono strategie, si formano, crescono e danno forma ogni giorno al cambiamento che vogliono vedere nella società.



## COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE DEL PERSONALE

Fondazione Fenice è un ente formato da persone che condividono un'identità forte, un solido know-how e i medesimi obiettivi di qualità, eccellenza e performance.

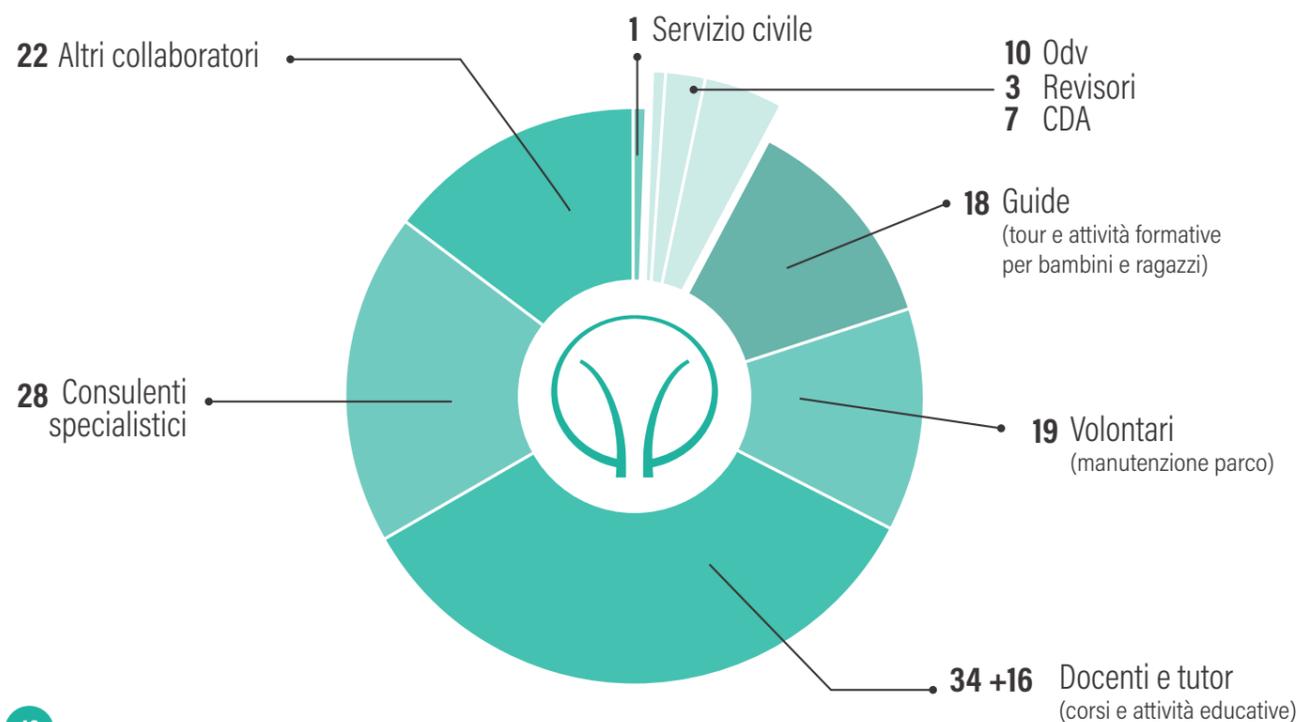
La composizione del personale nel 2022 vedeva la presenza dei seguenti dipendenti:

 <b>Andreas Spatharos</b> Direttore organizzativo	 <b>Andrea Grigoletto</b> Direttore Tecnico	
 <b>Stefania Burla</b> segreteria tecnica e area marketing	 <b>Isabella Follin</b> amministrazione e contabilità	 <b>Anna Cascone</b> Segreteria tecnica e area marketing

Il gruppo di lavoro è frutto delle scelte operate sulla base della forte sinergia che già lega i due Direttori di Fondazione Fenice, con dipendenti e collaboratori, che sono impegnati da anni nel settore della formazione e della didattica sui temi della green e blue economy. Attualmente, la suddivisione di genere è piuttosto marcata tra posizioni dirigenziali, occupate da uomini, e amministrative/marketing, in cui prevalgono donne. Fondazione Fenice si sta impegnando a colmare questo gap con politiche attive di formazione, per rendere le figure professionali femminili delle nuove tecnologie sostenibili.



L'approccio verso relazioni stabili e durature con i collaboratori si manifesta nella salvaguardia degli standard professionali in base ai requisiti da Contratto Collettivo Nazionale di lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi. Inoltre, un consistente numero di collaboratori esterni vanta rapporti di lungo corso con Fondazione Fenice e le sue realtà costituenti, in qualità di docenti e consulenti nelle diverse attività implementate - dando così luogo ad un ecosistema coeso e sinergico.



## SVILUPPO, COMPENSATION E WELFARE AZIENDALE

Fondazione Fenice prevede dei benefit che vengono elargiti ai lavoratori e ai collaboratori:



Oltre ai benefit sopracitati, Fondazione Fenice ha un interesse rilevante nel promuovere il **benessere del personale** e, a tale scopo, nel 2022 ha confermato un **programma di ampia flessibilità aziendale e smart working**, pur favorendo le condizioni per la ripresa di molte attività in presenza. In base alle proprie capacità e alle esigenze specifiche di dipendenti che ne fanno richiesta, Fondazione Fenice si impegna ad attivare e **garantire forme di sostegno al welfare personale e famigliare dei suoi collaboratori**.

### FOCUS: WELFARE

Con il termine **Welfare** si intende una **serie di misure e iniziative promosse dalla fondazione volte alla creazione e diffusione del benessere nel luogo di lavoro e al miglioramento del clima aziendale**, favorendo un incremento nelle performance.

Le iniziative spesso sono estese al nucleo familiare dei lavoratori dipendenti e si ripercuotono positivamente sulla loro produttività e motivazione.

L'inserimento di un piano welfare porta con sé **vantaggi tangibili e miglioramenti immateriali**. Il **benessere psico-fisico** contribuisce a motivare i lavoratori facendoli sentire più apprezzati accrescendo la fidelizzazione con il datore di lavoro.

All'interno del paniere messo a disposizione possono rientrare:

- Rimborsi sulle spese sanitarie sostenute dai lavoratori;
- Assistenza professionale per la cura di un familiare anziano o non autosufficiente. Contributo per spese baby sitter e asilo nido;
- Buoni per il pagamento di mense, tasse universitarie, libri di testo, campus estivi e gite scolastiche;
- Buoni per shopping, spesa alimentare, carburante.
- Abbonamenti per palestre, cura della persona, viaggi e cultura;



## SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

La creazione di condizioni di lavoro sicuro e il miglioramento continuo delle stesse, rappresentano uno dei valori fondamentali e uno degli obiettivi primari perseguiti dalla politica aziendale di Fondazione Fenice mirata alla valorizzazione delle persone. Per questo, nel corso del biennio appena trascorso, con il supporto di un consulente esterno che ha l'incarico di RSPP, Fondazione Fenice ha proseguito nel percorso di formazione di dipendenti e collaboratori, per renderli consapevoli dei rischi, delle norme di sicurezza e della sanità nell'ambiente di lavoro.

Nel corso del 2022 sono state effettuate un totale di 4 h di formazione obbligatoria sulla sicurezza, che riguardano le seguenti tematiche

-  Sicurezza Generale
-  Formazione specifica a basso e medio rischio
-  Antincendio a basso rischio
-  Primo Soccorso
-  Emergenze
-  Prevenzione e gestione degli incendi

La maggiore consapevolezza dei rischi acquisita dal personale è una delle ragioni principali per cui non si sono verificati infortuni né casi di malattie professionali all'interno della fondazione. Questo ha generato un tasso di assenteismo (numero di ore perse per malattie e infortuni sul totale delle ore lavorabili) molto vicino allo zero, a conferma di un ambiente di lavoro sicuro e salutare.

## POLITICA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Fondazione Fenice ha una particolare attenzione verso la promozione di un business che si basi su servizi e sistemi di sviluppo con un impatto sostenibile e duraturo.

L'approccio per la gestione dei corsi formativi che Fondazione Fenice offre si basa su due pilastri. Il primo è rappresentato dalle esigenze dei clienti, ai quali deve essere assicurata qualità, sicurezza e affidabilità dei contenuti dei servizi offerti.

I clienti sono e saranno sempre al centro dell'azione quotidiana di tutte le funzioni e divisioni aziendali.

Il secondo pilastro è l'attenzione nella scelta di corsi in linea con i valori aziendali, e quindi orientati sia alla costante innovazione e differenziazione rispetto agli standard di mercato, prestando particolare attenzione

La partnership strategica creata con numerosi Enti specializzati, permette di lavorare in modo particolarmente efficace, condividendo la responsabilità per il successo dei corsi e ottenendo

anche benefici in termini di performance finanziarie.

In particolare, Fondazione Fenice è impegnata nella diffusione di corsi accreditati ed offre, pertanto, ai candidati un elevato livello di sicurezza in merito alla qualità elevata della formazione attraverso l'uso delle metodologie e delle competenze chiave più recenti.

I principali stakeholder, sono stati selezionati anche per la presenza di un Consiglio di etica e standard e/o rigide norme in materia, che hanno la responsabilità di assicurare che gli stessi aderiscano agli standard di buona governance e lavori in modo etico, rappresentando gli interessi di tutti i propri stakeholder.

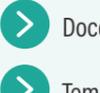
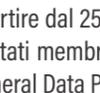
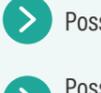
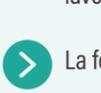
Questa combinazione di attenzioni, che tende a essere sempre più virtuosa, tra customer satisfaction, innovazione e attenzione all'impatto degli stakeholder, trova un forte sostegno nella comunicazione e nel marketing, che hanno la funzione di trasmettere i valori aziendali di Fondazione Fenice.

## GARANTIRE LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Fondazione Fenice realizza il proprio business dialogando e collaborando continuamente con i diversi stakeholder.

Oltre a poter contare su un efficiente Customer Service, che monitora regolarmente la soddisfazione dei clienti attraverso interviste telefoniche, dall'inizio delle proprie attività Fondazione

Fenice porta avanti analisi volte a misurare il gradimento e la rispondenza dell'offerta alle aspettative degli utenti. I questionari, serviti durante e a conclusione dei corsi di formazione, esplorano le seguenti aree:

-  Ambiente di svolgimento delle attività
-  Comunicazione
-  Docenti impegnati
-  Temi trattati
-  Possibilità di crescita occupazionale
-  Possibilità di sviluppare nuove idee nel contesto lavorativo
-  La fondazione in generale

## PRIVACY & GESTIONE DATI PERSONALI

A partire dal 25 maggio 2018, è direttamente applicabile in tutti gli Stati membri il Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation).

Una delle finalità principali del Regolamento è assicurare effettività e concretezza al diritto di protezione dei dati personali, riconosciuto a ogni persona fisica dalla **Carta dei diritti fondamentali dell'UE** e dal trattato sul funzionamento dell'UE.

Il legislatore europeo si è preoccupato quindi di adottare tutte le misure necessarie per assicurare agli individui il controllo delle

informazioni che li riguardano e far sì che il loro trattamento sia "al servizio dell'uomo".

Fondazione Fenice ha quindi avviato un processo di adeguamento al **Regolamento GDPR**, con il preciso obiettivo di **garantire a tutti gli stakeholder la tutela dei dati** che mettono a disposizione della fondazione.

Il personale dipendente ha effettuato anche attività di formazione sulla privacy.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE VERSO LA COMUNITÀ

Attraverso interventi concreti a beneficio degli stakeholder del territorio di appartenenza, Fondazione Fenice si propone di realizzare un programma di sostenibilità sociale a lungo termine e di promuovere lo sviluppo di buone pratiche nello svolgimento del lavoro quotidiano della fondazione.

La creazione del **Fenice Green Energy Park**, inteso come centro di consulenza e formazione su competenze, innovazione, ambiente ed energia, va a completare il progetto di rigenerazione avviato all'inizio degli anni 2000, e rappresenta ormai da anni un punto di riferimento in materia di innovazione e sostenibilità,

come generatore di conoscenze e di idee utili alla città e necessarie sia ai professionisti sia ai più giovani.

La **rigenerazione urbana** e la **sostenibilità** sono due concetti che all'interno dell'agenda politica della Regione Veneto sono identificati come prioritari. In pieno accordo con i pilastri individuati dall'Unione Europea, gli elementi su cui è stato costruito il Piano Operativo Regionale riprendono i cardini della programmazione europea 2014-2020, che vede come prioritari gli investimenti in materia di sostenibilità, di inclusione sociale e di approccio intelligente (smart).

## ACCOGLIENZA & USO DEL PARCO

Il Parco propone e promuove attività proprie e ospita attività esterne con lo scopo di avvicinare i privati, gli studenti, i profes-

sionisti e le aziende ad un modo di vivere, lavorare e consumare in modo efficiente e sano per la società.



Nonostante la situazione Covid-19 abbia limitato le opportunità turistiche diffuse di carattere culturale, a diverse scolaresche hanno approfittato della sede di Fondazione Fenice e dell'offerta formativa per attività curricolari e informali. Questo ha avuto impatto positivo, anche sul ecosistema turistico e culturale veneto.

MUSME

PALAZZO BO

CAPELLA  
DEGLI SCROVEGNI

VENEZIA

## UTILIZZO SPAZI DA PARTE DI PRIVATI, FAMIGLIE E ASSOCIAZIONI

SCOUT	43 GIORNATE = 1510 PRESENZE	
SPORT PT-LAB, TAI-CHI, KUNG-FU	42 PRENOTAZIONI = ca. 1100 UTENTI IN PERCORSI ALL'ARIA APERTA E ATTIVITÀ SPORTIVA	
SOCIETÀ CIVILE	201 GRUPPI & FAMIGLIE	266 GIORNATE DI UTILIZZO DEL PARCO = ca. 7.620 PERSONE
	29 AZIENDE	
	25 ASSOCIAZIONI	
	4 ENTI & ISTITUZIONI	
EVENTI  CROWDFUNDING FESTIVAL 2022  ROMA 24/5 PADOVA 27/5 BOLOGNA 8-9/6	284 ISCRIZIONI  188.353 SPETTATORI  445.021 VISUALIZZAZIONI	



Un parco ideale per conoscere l'energia, la sua produzione e il suo risparmio

### USO DEGLI SPAZI DEL PARCO

Parco molto interessante per il tema delle energie rinnovabili, da vedere, visto che inoltre l'accesso è libero.

Un polmone verde, in crescita, vicino alla Città.

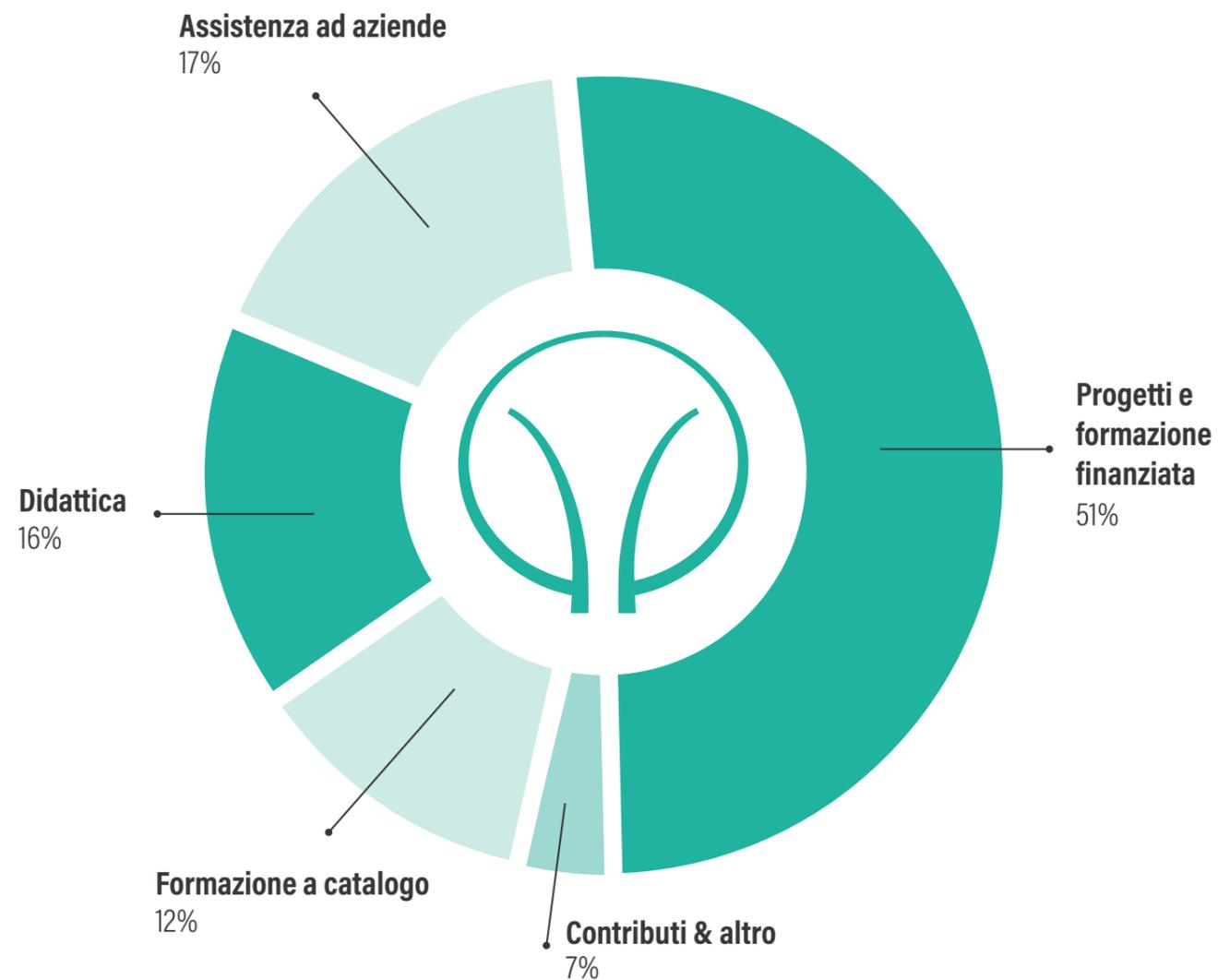
Luogo unico nella città, interessante per l'esposizione degli impianti a fonti rinnovabili. Assolutamente consigliato a chi impiegato nel settore industriale/elettrico!

## VISITE AL PARCO NEL 2022



# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

## AREE-SERVIZI FONTI DI RICAVI



SETTORE	RICAVO
PROGETTI E FORMAZIONE FINANZIATA	€ 785.440
ASSISTENZA AD AZIENDE	€ 259.968
DIDATTICA	€ 246.152
FORMAZIONE A CATALOGO	€ 181.769
CONTRIBUTI & ALTRO	€ 60.510
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.533.839</b>

## RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO

Per una migliore comprensione del bilancio, di seguito si espone la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico, da cui si possono osservare gli aggregati più interessanti, unitamente al calcolo dei principali indicatori patrimoniali e reddituali.

### DATI DI BILANCIO FONDAZIONE FENICE ONLUS

CONTO ECONOMICO	2022	2021
<b>A VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.511.204	1.195.812
A.2 Variazione rimanenze prodotti in corso lav, semilav e finiti		0
A.3 Variazioni dei lavori in corso su ordinazione		0
A.4 Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		0
A.5 Altri ricavi e proventi	22.635	54.670
<i>Altri ricavi provenienti dall'attività patrimoniale</i>		0
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.533.839</b>	<b>1.250.482</b>
<b>B COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
B.6 per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	67.688	18.854
B.7 per servizi	991.508	823.659
B.8 per godimento di beni di terzi	29.092	26.198
B.9 per il personale	327.234	288.318
B.10 Ammortamenti e svalutazioni	38.336	34.562
B.10d Svalutazioni dei crediti		0
B.11 Variazione rimanenze mat.prime, sussidiarie, consumo e merci		0
B.12 Accantonamenti per rischi	21.027	0
B.13 Altri accantonamenti		0
B.14 Oneri diversi di gestione	17.310	10.908
<i>Costi complessivi dell'attività patrimoniale</i>		0
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.492.195</b>	<b>1.202.499</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>41.644</b>	<b>47.983</b>
<b>C PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
C.15 Proventi da partecipazioni		0
C.16 Altri proventi finanziari		30
C.17 Interessi ed altri oneri finanziari	-1.792	-2.115
C.17bis Utili e perdite su cambi		0
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>-1.792</b>	<b>-2.085</b>
D.18 Rivalutazioni di valore di attività finanziarie D.18 Rivalutazioni di valore di attività finanziarie		0
D.19 Svalutazioni di valore di attività finanziarie		0
<b>TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>		
E.20 Proventi straordinari		0
E.21 Oneri Straordinari		0
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>		
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>39.852</b>	<b>45.898</b>
<b>22 Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite</b>	<b>-15.858</b>	<b>-13.331</b>
<b>23 Utile (perdite) dell'esercizio</b>	<b>23.994</b>	<b>32.567</b>

STATO PATRIMONIALE	2022	2021
<b>A. Crediti verso soci ancora dovuti</b>		
B.I Immobilizzazioni Immateriali	218.056	220.661
B.II Immobilizzazioni Materiali	287.465	276.373
B.III Immobilizzazioni Finanziarie	102.075	102.075
<i>immobilizzazioni "patrimoniali"</i>		
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>607.596</b>	<b>599.109</b>
C.I Rimanenze		0
C.II Crediti che non costituiscono immobilizzazioni	420.693	466.900
<i>crediti oltre l'esercizio</i>		0
C.III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		0
C.IV Disponibilità liquide	139.834	113.521
<b>Attivo circolante</b>	<b>560.527</b>	<b>580.421</b>
D. Ratei e risconti	39.585	6.689
<i>ratei e risconti connessi ad attività non operative</i>		0
<b>Capitale Investito</b>	<b>1.207.708</b>	<b>1.186.219</b>
A. Patrimonio Netto	340.444	316.452
B. Fondi per rischi ed oneri		0
<i>fondi per rischi ed oneri oltre l'esercizio</i>		0
C. Fondo TFR	153.331	128.640
D.1 Obbligazioni		0
D.2 Obbligazioni convertibili		0
D.3 Debiti verso soci per finanziamenti		0
D.4 Debiti verso banche	35.023	31.570
D.5 Debiti verso altri finanziatori		0
D.6 Acconti		0
D.7 Debiti verso fornitori	261.529	233.096
D.9 Debiti verso imprese controllate		0
D.10 Debiti verso imprese collegate		0
D.11 Debiti verso controllanti		
D.12 Debiti tributari	21.722	20.629
D.12 Debiti tributari	17.625	9.937
D.14 Altri debiti	121.644	70.951
D.14 Altri debiti		
<b>Debiti - complessivo esigibile oltre l'esercizio successivo Debiti - complessivo esigibile oltre l'esercizio successivo</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>
<b>Debiti</b>	<b>457.543</b>	<b>366.183</b>
E. Ratei e risconti	235.363	374.944
<b>Passivo</b>	<b>1.207.708</b>	<b>1.186.219</b>

## CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - "PERTINENZA GESTIONALE"

VOCI DI BILANCIO	2022	2021	DIFFERENZE	VARIAZIONE
Ricavi delle vendite	1.511.204	1.195.812	315.392	26%
Variazione rimanenze e lavori interni	0	0	0	-
Altri ricavi	22.635	54.670	-32.035	-59%
Costi della produzione	1.105.598	879.619	225.979	26%
<b>Valore Aggiunto</b>	<b>428.241</b>	<b>370.863</b>	<b>57.378</b>	<b>15%</b>
Costo del personale	327.234	288.318	38.916	13%
<b>Margine Operativo Lordo - Ebitda</b>	<b>101.007</b>	<b>82.545</b>	<b>18.462</b>	<b>22%</b>
Ammortamenti-Accantonamenti	59.363	34.562	24.801	72%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>41.644</b>	<b>47.983</b>	<b>-6.339</b>	<b>-13%</b>
Area patrimoniale	0	0	0	-
Area finanziaria	0	30	-30	-100%
Area straordinaria	0	0	0	-
<b>Ebit</b>	<b>41.644</b>	<b>48.013</b>	<b>-6.369</b>	<b>-13%</b>
Oneri finanziari	-1.792	-2.115	323	-15%
<b>Risultato Lordo</b>	<b>39.852</b>	<b>45.898</b>	<b>-6.046</b>	<b>-13%</b>
Imposte sul reddito	-15.858	-13.331	-2.527	19%
<b>Risultato Netto</b>	<b>23.994</b>	<b>32.567</b>	<b>-8.573</b>	<b>-26%</b>

28,34% - 31,01%

VALORE AGGIUNTO/FATTURATO

6,68% - 6,90%

EBITDA/FATTURATO

2,76% - 4,01%

RISULTATO OPERATIVO/FATTURATO

## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CON IL CRITERIO FINANZIARIO

VOCI DI BILANCIO	2022	2021	DIFFERENZE	VARIAZIONE
Liquidità Immediata	139.834	113.521	26.313	23,2%
Liquidità Differita	460.278	473.589	-13.311	-2,8%
Rimanenze	0	0	0	-
Attività finanziarie e patrimoniali	0	0	0	-
<b>Attivo a breve termine</b>	<b>600.112</b>	<b>587.110</b>	<b>13.002</b>	<b>2,2%</b>
Materiali	287.465	276.373	11.092	4,0%
Immateriali	218.056	220.661	-2.605	-1,2%
Finanziarie	102.075	102.075	0	0,0%
Patrimoniali	0	0	0	-
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>607.596</b>	<b>599.109</b>	<b>8.487</b>	<b>1,4%</b>
<b>Capitale Investito</b>	<b>1.207.708</b>	<b>1.186.219</b>	<b>21.489</b>	<b>1,8%</b>
Patrimonio netto	340.444	316.452	23.992	7,6%
Passivo a breve termine	662.906	711.127	-48.221	-6,8%
Passivo a lungo termine	183.331	158.640	24.691	15,6%
<b>Totali Fonti</b>	<b>1.186.681</b>	<b>1.186.219</b>	<b>462</b>	<b>0,0%</b>

## Legenda:

**Liquidità Immediata:** Disponibilità Liquide, in qualsiasi forma esse siano**Liquidità Differita:** Crediti di qualsiasi tipo (al netto dei f.di di rettifica) e Ratei e Risconti attivi**Attività finanziario-patrimoniali:** investimenti a scopi patrimoniali con vendita-scadenza inferiore a 12 mesi**Immobilizzazioni patrimoniali:** investimenti a scopi patrimoniali con scadenza superiore a 12 mesi

## INDICI ECONOMICO-REDDITUALI

INDICI ECONOMICO REDDITUALI	2022	2021	DIFFERENZE
Ebitda % su fatturato	6,68%	6,90%	-0,22%
Ros %- Risultato Op. su fatturato	2,76%	4,01%	-1,26%
Risultato Lordo % su fatturato	2,64%	3,84%	-1,20%
Risultato Netto % su fatturato	1,59%	2,72%	-1,14%
Roe % - Redditività P.N.	7,05%	10,29%	-3,24%
Roi % - Redditività Attività Operativa	3,45%	4,05%	-0,60%
Tax Rate su ante imposte	39,79%	29,04%	10,75%

## Legenda:

**Ebitda % su fatturato:** rapporto tra Ebitda e fatturato

**Ros %:** rapporto tra il Risultato Operativo ed il fatturato

**Risultato Lordo % sul fatturato:** rapporto tra l'utile ante imposte ed il fatturato

**Risultato Netto % su fatturato:** rapporto tra l'utile netto ed il fatturato

**Roe %:** rapporto tra l'utile netto ed il patrimonio netto contabile

**Roi %:** rapporto tra il risultato operativo ed il valore contabile delle attività operative

**Tax Rate:** incidenza percentuale delle imposte sul reddito lordo

## INDICATORI FIN.RI - PATRIMONIALI

INDICATORI FIN.RI - PATRIMONIALI	2022	2021	DIFFERENZE
Margine struttura primario	-267.152	-282.657	15.505
Quoziente struttura primario	0,56	0,53	0,03
Margine struttura secondario	-83.821	-124.017	40.196
Quoziente struttura secondario	0,86	0,79	0,07
Margine tesoreria	-62.794	-124.017	61.223
Quoziente tesoreria	0,91	0,83	0,08
Margine disponibilità	-62.794	-124.017	61.223
Quoziente disponibilità	0,91	0,83	0,08
Quoziente indebitamento complessivo	2,49	2,75	-0,26
Quoziente indebitamento finanziario	0,10	0,10	0,00

## Legenda:

**Margine strutt. Primario:** differenza in valore assoluto tra il Patrimonio Netto ed Immobilizzazioni

**Quoziente strutt. Primario:** rapporto tra il valore del Patrimonio Netto ed Immobilizzazioni

**Margine strutt. Secondario:** differenza in valore assoluto tra Pat. Netto + Pass.Lungo ed Immobilizzazioni

**Quoziente strutt. Secondario:** rapporto tra il valore del Pat. Netto + Pass.Lungo ed Immobilizzazioni

**Margine tesoreria:** differenza in valore assoluto tra Liquid. Immediata + Liquid. Differita ed il Pass. Breve

**Quoziente tesoreria:** rapporto tra Liquid.Immediata + Liquid.Differita ed il Pass. Breve

**Margine disponibilità:** differenza in valore assoluto tra l'Attivo a Breve ed il Passivo a breve

**Quoziente disponibilità:** rapporto tra il valore dell'Attivo a breve ed il Passivo a breve

**Quoziente indebitamento complessivo:** rapporto tra le Passività a breve ed a lungo ed il Patrimonio Netto

**Quoziente indebitamento finanziario:** rapporto tra l'indebitamento finanziario ed il Patrimonio Netto



## RAPPORTO RESPONSABILE CON I FORNITORI

Fondazione Fenice considera di grande importanza la relazione con i fornitori. Trattandosi di un'impresa sociale, l'identità e reputazione sono strettamente legate anche a quelle dei fornitori, che infatti ricoprono un ruolo fondamentale nella strategia aziendale. L'approccio alla gestione evidenzia un impegno nel creare rapporti stabili e relazioni durature, basate sulla reciproca fiducia, sia con i fornitori che con i clienti. In particolare, questo approccio viene confermato dalla scelta dei fornitori, che sono selezionati sulla base di 2 parametri principali:



## CRITERIO ORGANIZZATIVO

Le aziende/professionisti presi in considerazione devono essere estremamente competenti e classificabili come "leader di mercato" dal punto di vista esperienziale e/o tecnologico e con sistemi di fornitura compatibili con quello di Fondazione Fenice.



## CRITERIO DI SOSTENIBILITÀ

Le aziende fornitrici devono produrre o distribuire prodotti/servizi a impatto sociale e ambientale sostenibile.

# CONCLUSIONE & IMPEGNI

## OBIETTIVI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Fondazione Fenice, si propone di mirare ad un sempre più ridotto consumo di energia, abbinando all'utilizzo dell'impianto fotovoltaico anche una particolare attenzione ai comportamenti quotidiani di dipendenti e utenti delle sedi. In futuro, prevede senza dubbio di mettersi in campo per incentivare specifiche pratiche green da applicarsi non solo all'interno delle strutture, ma anche all'esterno, tramite la diffusione di buone prassi. Tra

queste potranno ad esempio rientrare la scelta di attrezzature e materiali di consumo che **riducano gli impatti ambientali** nonché quelli inerenti la salute e la sicurezza di utenti e dipendenti, oltre ad un sempre maggiore impegno a favorire progressivamente **l'impiego di materiali riciclati e riciclabili dei propri fornitori, motivandoli a investire in tecnologie e prodotti sostenibili.**



## OBIETTIVI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

L'obiettivo per i prossimi anni nell'ambito del Fenice Green Energy Park, già esempio di riqualificazione e rigenerazione di spazi urbani in modello "smart city", è creare anche spazio per un "Tavolo delle idee" per Padova.

Tale tavolo sarà coordinato e gestito da **Fondazione Fenice e Digital Green Jobs**, che raccoglieranno e vaglieranno le proposte di innovazione che dovessero essere generate all'interno del contesto fluido e informale del parco.

Tali iniziative verranno veicolate all'amministrazione comunale che le valuterà e se ritenute valide le prenderà in carico per poterle sviluppare.

Grazie a questo progetto, sarà possibile incoraggiare, supportare e organizzare la partecipazione attiva e concreta della fondazione alla vita della comunità locale, generando delle soluzioni utili alla cittadinanza stessa e creando un punto di ascolto sulle tematiche sviluppate dal Parco Fenice e dal Digital Campus.

## OBIETTIVI IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Per il prossimo triennio l'impegno è di consolidare gli obiettivi fissati nello statuto, relativi alla tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente:

➤ Ricerca di base, ricerca industriale o sviluppo sperimentale, ovvero diffusione dei risultati, mediante l'insegnamento, la divulgazione, la formazione tecnico specialistica, la pubblicazione di dati o risultati o il trasferimento di tecnologie

➤ Curare nei giovani cittadini l'educazione sociale, civica, morale, culturale, spirituale e fisica, con particolare riguardo allo sviluppo dello spirito di iniziativa e di risorsa, dell'autodisciplina, del sentimento dell'onore e della dignità personale nonché del senso della responsabilità e della solidarietà umana e dell'amore verso la natura

➤ Promuovere le condizioni necessarie per la creazione e lo sviluppo di attività produttive nei settori dell'industria, dell'energia, dell'artigianato e dei servizi realizzando e gestendo in tale quadro, anche in collaborazione con le associazioni imprenditoriali, infrastrutture per l'industria, l'artigianato ed il commercio

➤ Creare e/o gestire centri per la formazione allo sviluppo etico-ambientale

➤ Favorire l'uso corretto del territorio nonché creare attività a supporto dello sviluppo socio - economico della comunità locale e dello scoutismo in particolare

➤ Educare alla corretta formazione etico ambientale dei giovani e dei cittadini responsabili, anche creando strutture ricettive e/o ricreative

➤ Sensibilizzare riguardo a pratiche produttive ambientalmente consapevoli, anche organizzando corsi specifici;

➤ L'offerta di servizi integrati per la realizzazione e l'eventuale successiva gestione di interventi per la riduzione dei consumi energetici.

La necessità di produrre in modo sostenibile sta cambiando significativamente il mercato. L'obiettivo di Fondazione Fenice è consolidare la crescita grazie alla collaborazione con brand tecnologici ed Enti pubblici e privati che dimostrano di voler guidare la transizione verso nuovi modelli produttivi, cercandone al contempo di nuovi per anticipare le esigenze dei clienti.

Il Presidente  
Alberto Cecolin



## APPENDICE

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUM.	GRI DISCLOSURE TITLE	NUM. PAG.
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 PROFILO ORGANIZZATIVO	102-1	Nome dell'organizzazione	11
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	26-40
	102-3	Luogo delle sedi principali	11
	102-4	Paesi di operatività	11; 40
	102-5	Assetto proprietario e forma legale	11
	102-6	Mercati serviti	40
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	47
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	48
	102-9	Catena di fornitura	N/S
	102-13	Partecipazioni ad Associazioni di categoria	41
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	5
	102-47	Elenco degli aspetti materiali	N/S
	102-52	Periodicità della rendicontazione	5
	102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	7
	102-55	Tabella contenuti GRI	67
	102-56	Attestazione esterna	68
GRI 102: STAKEHOLDER ENGAGEMENT	102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	8; 19
	102-43	Approccio allo stakeholder engagement	7; 8
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH	103 - 1, 2, 3	Spiegazione dei temi materiali e loro perimetro	N/S
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 STRATEGIA	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	17
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 ETICA E INTEGRITÀ	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	14-15
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 GOVERNANCE	102-18	Struttura di governo	17-18
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	57-63
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	45
GRI 305: EMISSIONI 20	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	43
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (scopo 2)	N/S
GRI 306: SCARICHI E RIFIUTI 2016	306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	43
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	308-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	63
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	48
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2016	403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	50
GRI 404: FORMAZIONE ED EDUCAZIONE 2016	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	50
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	48
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	63

\*N/S = Non significativo per l'area di competenza

## Attestazione di conformità

Spett.le  
FONDAZIONE FENICE ONLUS  
Lungargine Rovetta, 28  
35127 Padova  
CF 92181230282

1. Abbiamo svolto verifiche di conformità ed analisi sul bilancio sociale al 31 dicembre 2022 di FONDAZIONE FENICE ONLUS descritte nel paragrafo 2 della presente relazione.

- Le procedure di verifica sono state svolte al fine di valutare l'affermazione del Presidente del Consiglio di Amministrazione, riportata nel paragrafo "Metodologia utilizzata" del bilancio sociale al 31 dicembre 2022 di FONDAZIONE FENICE ONLUS, secondo cui tale bilancio è stato predisposto in conformità alle linee guida definite dal GRI Sustainability Reporting Standards.
- La responsabilità della predisposizione del bilancio sociale in accordo con i menzionati principi compete al Consiglio di Amministrazione di FONDAZIONE FENICE ONLUS.

2. Allo scopo di poter valutare l'affermazione del Presidente di FONDAZIONE FENICE ONLUS richiamata nel paragrafo 1, sono state svolte le seguenti procedure di verifica, come suggerito dal Documento di Ricerca GBS così sinteticamente riassunto:

- verifica della rispondenza dei dati e delle informazioni di carattere economico- finanziario ai dati ed alle informazioni riportate nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, approvato dall'organo amministrativo, sul quale è stata emessa dal Collegio dei Revisori di Fondazione Fenice onlus la relazione di revisione contabile in data 14/04/2023
- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi. In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:
  - interviste e discussioni con i delegati della Direzione e il personale, al fine di ottenere una grande comprensione dell'attività di FONDAZIONE FENICE ONLUS, di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting alla base della predisposizione del bilancio sociale e di rilevare i processi, le procedure ed il sistema di controllo interno che supportano la raccolta, aggregazione, elaborazione e trasmissione dei dati , dalle singole aree operative e alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio sociale;
  - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio sociale, al fine di ottenere una conferma dell'attendibilità delle informazioni acquisite attraverso le interviste e dell'efficacia dei processi in atto, della loro adeguatezza in relazione agli obiettivi descritti e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni;
- analisi della completezza e della congruenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale. Tale attività è stata svolta sulla base delle linee guida di riferimento sopra evidenziate.

Padova, 14/04/2023

Il Presidente del Collegio dei Revisori

Rag. Antonio Moretto





☎ Tel.: (+39) 049 802 18 50

🌐 [fondazionefenice.it](http://fondazionefenice.it)

✉ [info@fondazionefenice.it](mailto:info@fondazionefenice.it)

📍 Lungargine Rovetta, 28 | 35127 Padova